



INSITUM™
INNOVATION
THROUGH
RESEARCH

—
CORPORATE PRESENTATION
2016



INSITUM* IS A LEADING STRATEGIC
INNOVATION CONSULTING FIRM.

We help organizations solve complex, strategic and
ambiguous problems through people-centered approaches.

13+ years

1500+ projects

*NAMED ONE OF THE **TOP 10 MOST INNOVATIVE COMPANIES OF 2015 IN LATIN AMERICA** BY FAST COMPANY.



ARGENTINA
BRAZIL
COLOMBIA
MEXICO
PERU
SPAIN
USA

+
EMEA
ASIA-PACIFIC

● INSITUM
● STRATEGIC PARTNERS

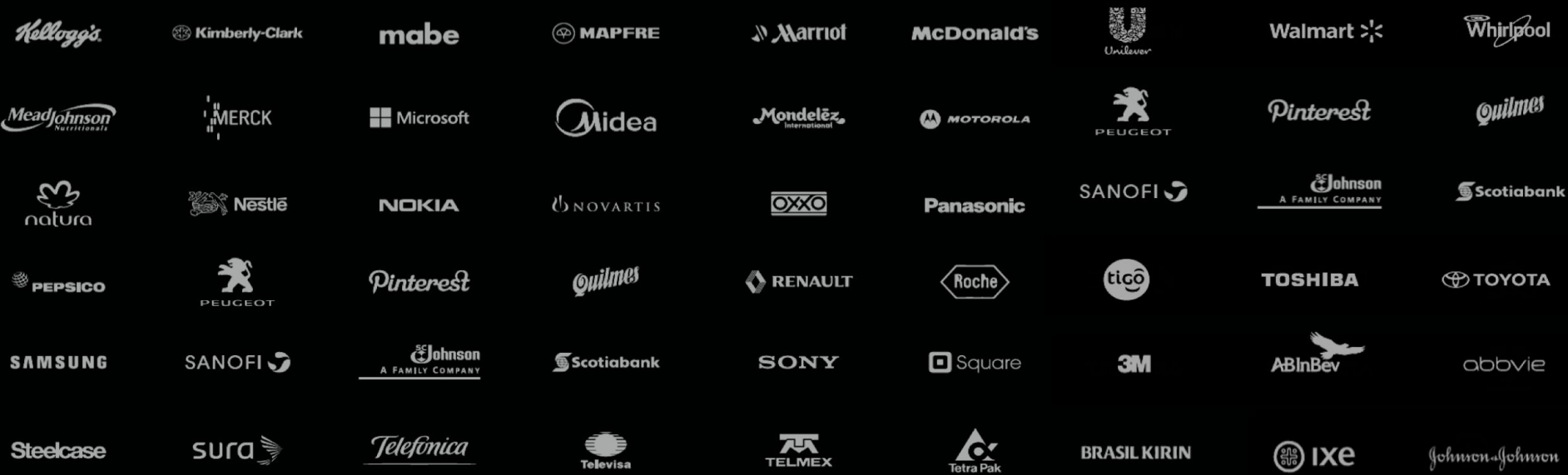


140+ CONSULTANTS WITH DIFFERENT
BACKGROUNDS AND CULTURES.

Anthropology, psychology, journalism, economics, philosophy, sociology,
linguistics, engineering, marketing, industrial design, information design,
graphic design, social communication, semiotics, history of art,
interaction design, international relations, business administration.



WE WORK FOR LEADING COMPANIES.



INSITUM + AEAMESP

Nós em Rede // Workshop de cocriação

Gerar **propostas** para a mobilidade urbana a partir da reflexão das **relações emocionais e funcionais** do indivíduo com a cidade

ABORDAGEM CENTRADA NAS PESSOAS

O QUE FAZEM

COMPORTAMENTAL

Activities, habits, processes...

O QUE PENSAM

COGNITIVO

Perceptions beliefs,
preferences...

O QUE USAM

MATERIAL

Product, services, brands...

O QUE SENTEM

EMOCIONAL

Dreams, desires,
aspirations...



Histórias de pessoas, ainda que singulares ou fictícias,
podem facilitar o debate em relação a cidade

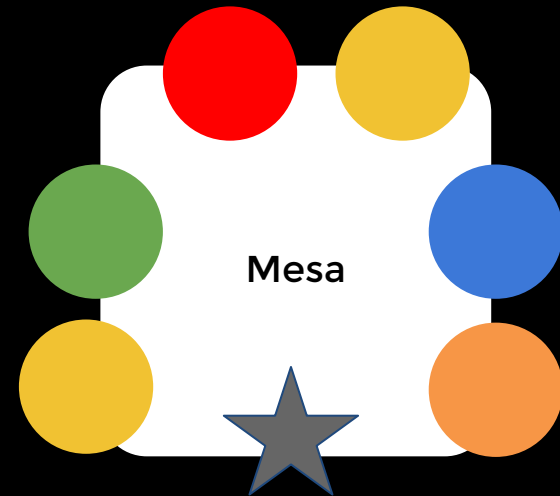
WORKSHOP / Agenda

Tempo	Atividade	Objetivo
10''	Introdução	Apresentação da dinâmica e divisão de grupos
10'	Persona	Entendimento das especificidades de cada persona
20'	Barreiras e Desafios	Liste barreiras; classifique entre frequência e impacto e selecionar
20'	Mapeamento de soluções	Listar iniciativas existentes e gerar novos caminhos
20'	"E se?"	Projeção de cenários hipotéticos
10'	Diretrizes	Compartilhamento de diretrizes com o grupo maior

10'	Introdução	Apresentação da dinâmica e divisão de grupos
-----	------------	--

1. Cole um adesivo na camisa que melhor classifique sua área de atuação

2. Forme grupos com diversidade de cores. Não há problema se houver pouca repetição.



Facilitador INSITUM

10'

Persona

Entendimento das especificidades da persona

Deslocamento

Dias da Semana

34KM - 3h12min



Fins de semana

28KM - 3h12min



1. Avaliação de atributos

Rankeie cada atributo de acordo com as necessidades da persona ordenando de 1 a 5 (onde 1 é mais importante e 5 é menos importante)

conforto	①	②	③	④	⑤
rapidez	①	②	③	④	⑤
economia	①	②	③	④	⑤
segurança	①	②	③	④	⑤
privacidade	①	②	③	④	⑤

- **Analise** as características e especificidades dos diferentes perfis de usuários.
- Em grupo, **priorize** os atributos listados na persona utilizando escala de 1 a 5 (onde 1 é mais importante)

20'

Barreiras e Desafios

Liste, classifique e selecione barreiras



- **Liste** as barreiras e desafios que o usuário enfrenta durante seu deslocamento na cidade. Considere os distintos atributos de avaliação do transporte e domínios pessoais
- **Classifique** entre frequência e impacto na jornada de deslocamento. (ex: Assalto: alto impacto e baixa frequência; Trânsito: baixo impacto e alta frequência)
- **Selecione** uma barreira de cada quadrante e cole no espaço indicado. Selecione aquelas que o grupo considera mais relevante

20'

Mapeamento de Soluções

Iniciativas existentes e novos caminhos

A. Alto impacto e alta frequência



Falta de espaço nos ônibus

Soluções existentes

Novas soluções

Assentos preferenciais

Assentos retráteis

- **Liste** produtos, serviços, políticas e iniciativas existentes (dentro ou fora do Brasil) de qualquer porte que, de forma direta ou indireta, ajude a minimizar essa barreira
- **Crie** novas idéias de qualquer natureza que possam ajudar a solucionar essa barreira. Seja ousada e não se preocupe com viabilidade neste momento.

20'

"E se?"

Reflexões sobre cenários hipotéticos

A.

*Linha de trem
centro-
bairro sem
paradas*

B.

*Vou dormir
só mais 10
minutinhos*

C.

*Tomar café
da manhã
com a
família*

Responda as perguntas:

- A. **SE a sua persona se tornasse prefeita por 1 dia**, quais seriam as 3 idéias listadas em que ela investiria?
- B. **SE essas ideias fossem implementadas com sucesso**, quais seriam os 3 primeiro pensamento dessa persona ao acordar?
- C. **SE essas ideias fossem implementadas com sucesso**, quais seriam as 3 principais mudanças na sua rotina?

10'

Diretrizes

Compartilhamento de diretrizes com o grupo maior

De:	Para:
<i>Labirintos</i>	<i>Atalhos</i>
<i>Travessias</i>	<i>Passeios</i>
<i>Massificada</i>	<i>Coletiva</i>

- **Defina 3 diretrizes simbólicas** que sintetizem e norteiem as modificações da cidade atual para a ideal. Lembre-se que estamos pensando apenas na sua persona e exclusivamente em relação a mobilidade

INSITUM™
INNOVATION
THROUGH
RESEARCH

INSITUM USA

+1 847 864 1455

INSITUM México

+5255 5616 8888

INSITUM Colombia

+571 248 3685

INSITUM Brasil

+55 11 2506 8880

INSITUM Argentina

+54 11 4776 0958

INSITUM Perú

+51 983 7040 88

INSITUM Europe

+34 711 701 065

ABORDAGEM CENTRADA NAS PESSOAS

O que o usuário *faz*?
Domínios comportamentais
Atividades, hábitos, processos...



O que o usuário *pensa*?
Domínio cognitivo
Percepções, crenças, preferências...

O que o usuário *usa*?
Domínios materiais
Produtos, serviços, marcas...

O que o usuário *sente*?
Domínio emocional
Sonhos, desejos, aspirações...

Histórias de pessoas, ainda que singulares ou fictícias,
podem facilitar o debate em relação a cidade

PARA MUDARMOS O FOCO DE PROBLEMAS

Qual é o *problema* desse banco?



Como podemos *solucionar* esse problema?

ABORDAGEM CENTRADA NAS PESSOAS

Qual a *necessidades* desses clientes?



ABORDAGEM CENTRADA NAS PESSOAS

Qual a *necessidades* desses clientes?



Como podemos *atender* essas necessidades?