

"Quando o mar está calmo, qualquer
barco navega bem."

W. Shakespeare



O futuro não existe!

**O futuro não é de
tamanho único!**

**O futuro não pode
ser previsto!**





**“A vida avança
velho, e quem
não avança ao
lado dela, fica
só”**

Maximo Górkí



A evolução dos cidadãos...

produtos → **necessidades**

serviços → **conforto**

sonhos → **prazer**

idéias → **cidadania**



assim caminham os negócios...



conceito e atitude

inovação

conhecimento

cliente

empresa

produto





AEAMESP

Semana de Tecnologia
Metroviária
21 a 24 de setembro de 2004
São Paulo - Brasil



Conhecimento é o ouro!



inovação **é que é!**





Gente é o que importa!



**A transformação
é como porta de
banheiro.**

**Só se abre por
dentro.**



Um espetáculo em quatro atos...

estratégia,

qualidade,

inovação e

talento.



ndênciastendênciastendênciastendê

empresa **orgânica**

empresa **bipolar**

empresa **varilux**

inovação estratégica

I n o v a ç ã o a b e r t a



A empresa orgânica...

não faz mal à saúde,

respeita as leis da natureza,

é sem veneno, sem aditivo,

sem conservante,

preserva, sustenta e

tem mais sabor.



A empresa orgânica tem...

gestão colaborativa

poder baseado no conhecimento

aprendizagem ativa

liderança compartilhada

valorização ética

responsabilidade social



ndênciastendênciastendênciastendê

empresa orgânica

empresa bipolar

empresa varilux

inovação **estratégica**

Inovação aberta 

Manter e...	transformar...
Analítico	Inovador
Orientado por números	Orientado por idéias
Focado na empresa	Focado no mercado
Lógico e linear	Sistêmico / interativo
De hoje para amanhã	De amanhã para hoje
Melhora o valor atual	Cria um novo valor
Melhora o modelo de negócio	Cria um novo modelo de negócio

ndênciastendênciastendênciastendê

empresa orgânica

empresa bipolar

empresa **varilux**

inovação **estratégica**

Inovação aberta 

varilux...

não basta ter foco

não basta ter foco no foco

é preciso ser multi-focal

perto, médio, longe, cima,

baixo, esquerda, direita



estratégia é substantivo feminino

Mala!

Deixa!

Espelho!

Me conta!



evolução da qualidade...

zero erro → satisfação

soluções → sucesso

surpresa → fidelidade

espetáculo → paixão

responsabilidade → respeito



Para ser excelente...

Faça um trabalho tão espetacular, que o “cliente” julgue-se incapaz de realizá-lo melhor do que você. Assim, mesmo que erre, você será aplaudido.



Porém...

“Qualidade, confiabilidade e baixo custo são pré-requisitos mínimos.

Os principais fatores para a vantagem competitiva são: **inovação e **personalização**”.**

Bettina von Stamm





ndênciastendênciastendênciastendê

empresa orgânica

empresa bipolar

empresa varilux

inovação **estratégica**

Inovação aberta 

Inovação estratégica é...

...um processo de exploração do futuro, para compreender as transformações dos clientes identificando novas oportunidades.



ndênciastendênciastendênciastendê

empresa orgânica

empresa bipolar

empresa varilux

inovação **estratégica**

Inovação aberta



Uma cultura inovadora...

...faz parte da estratégia, é coisa de gente e os líderes dão o exemplo. A inovação total é sistêmica, holística e o foco está na criação de valor.

Adaptado de Stephen Shapiro



Inovando a inovação:

Inovação Aberta.

É um “modelo” de gestão da inovação que prevê o uso de idéias, soluções e procedimentos desenvolvidos tanto interna como externamente à empresa.





AEAMESP

Semana de Tecnologia
Metroviária
21 a 24 de setembro de 2004
São Paulo - Brasil



“A principal característica do sucesso não é a perfeição, mas a originalidade”.



E onde está o talento?

Educação

Conhecimento

Competência

Qualificação

Talento

Temperamento

Motivação

Satisfação

Potencial

Cultura



Talento...

“É uma aptidão **“natural” e especial” ou melhor...**

“É qualquer pensamento, sentimento ou comportamento que pode ser produtivo quando aplicado.”



Craques são...

**empreendedores,
bons em times,
bons na pressão,
comunicam-se bem e
são rápidos.**



Esquece!!!!!!!!!!!!!!

**Pare de
corrigir
“fraquezas”**



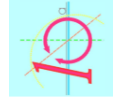


Faça isto!

**Desenvolva
as**

“fortalezas”





resumo!



Tribos, em
cavernas, **caçam**,
têm **chefe** e
objetivam
sobreviver.

Famílias de **agricultores**, no **campo**,
querem ser donos, como o **senhor**.

Hierarquias, na **indústria**, subjugadas
pelo **capitalista**, **fabricam** o que
sonham ter como posse material

Tribos, em **cavernas**, **caçam**, têm **chefe** e objetivam sobreviver.

Famílias de **agricultores**, no **campo**, querem ser **donos**, como o **senhor**.

Hierarquias, na **indústria**, subjugadas pelo **capitalista**, **fabricam** o que **construem** ter como **recursos** material

Tribos, em **cavernas**, **caçam**, têm **chefe** e objetivam sobreviver.

Famílias de **agricultores**, no **campo**,

Hierarquias, na **indústria**, chefiadas pelo **capitalista**, **fabricam** o que sonham ter como posse **material**.

Redes lideradas por **especialistas** **tratam**
de **informação** em **redes** e **querem** ter



Hierarquias, na **indústria**, subjugadas pelo **capitalista**, **fabricam** o que sonham ter como posse material.

Redes lideradas por **especialistas** **tratam** da **informação**, em **casa** e querem ter **mais conhecimento**.

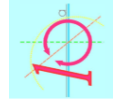
Novas tribos, **artistas** como gurus, **sonhando** nos **parques**, pretendendo

**Novas tribos, artistas
como gurus,
sonhando nos
parques,
pretendendo uma
experiência
espiritual.**





Semana de Tecnologia
Metrovicia
21 a 24 de setembro de 2004
São Paulo - Brasil



aprendizagem
LUDWIG
& . . .

www.ludwig.com.br

+55 21 2214-5326

+55 21 2422-0623





Bibliografia

- **Stamm, Bettina: “The Innovation Wave”. John Wiley & Sons, Inglaterra, 2003.**
- **Beyerlein, Michael & Freedman, Sue & McGee, Craig & Moran, Linda: “Beyond Teams – Building the Collaborative Organization”. Jossey-Bass & Pfeiffer, EUA, 2003.**
- **Hesselbein, Frances & Goldsmith, Marshall & Somerville, Iain (Editores): “Leading for Innovation – And organizing for Results”. Jossey - Bass, EUA, 2002.**
- **Hickman, Craig: “An Innovation Tale”. John Wiley & Sons, Canadá, 2002.**



Bibliografia

- **Shapiro, Stephen M.: “24/7 Innovation – A blueprint for surviving and Thriving an Age of Change”. Mc Graw Hill, EUA, 2002.**
- **Drucker, Peter F.: “Managing in the Next Society”. St. Martin’s Press, EUA, 2002.**
- **Goleman, Daniel & Boyatziz, Richard & McKee, Annie: “Primal Leadership” Harvard Business School Press, EUA, 2002.**
- **Lencioni, Patrick:
“Os cinco desafios das equipes”
Ed. Campus, Brasil, 2002.**



Bibliografia

- **Kotter, John P. & Cohen, Dan S.: “O Coração da Mudança”. Ed. Campus, Brasil, 2002.**
- **Bossidy, Larry & Charan, Ram: “Desafio – Fazer Acontecer”. Ed. Negócio, Brasil, 2002.**
- **Sutton, Robert: “Idéias Malucas que Funcionam”. Ed. Campus, Brasil, 2002.**
- **Reich, Robert: “O Futuro do Sucesso”. Ed. Manole, Brasil, 2002.**
- **Marcus Buckingham & Donald Clifton: “Now, Discover Your Strengths”. Free Press, EUA, 2001.**





Bibliografia

- **Albrecht, Karl & Zemke, Ron: “Service America in the new economy”. Mc Graw Hill, EUA, 2002.**
- **Chesbrough, Henry: “Open Innovation”. Harvard Business School Press, EUA, 2003.**
- **Horibe, Frances: “Managing Knowledge Workers”. Wiley, Canadá, 1999.**
- **Katzenbach, Jon R.: “The Wisdom of Teams”. HarperBusiness Essentials, 1993 – 2003.**

