



SOCICAM



AEAMESP

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS
E ARQUITETOS DE SÃO PAULO



AEAMESP

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Associação dos Engenheiros e Arquitetos de São Paulo

Quem é SOCICAM?

Empresa brasileira de tecnologia e serviços voltados para **sistemas de integração de transportes**. Fundada em 1972, responde pela administração, operação e desenvolvimento comercial de terminais rodoviários de passageiros, terminais de ônibus urbanos, sistemas de estacionamento de veículos, serviços de apoio ao transporte.

MISSÃO DA EMPRESA

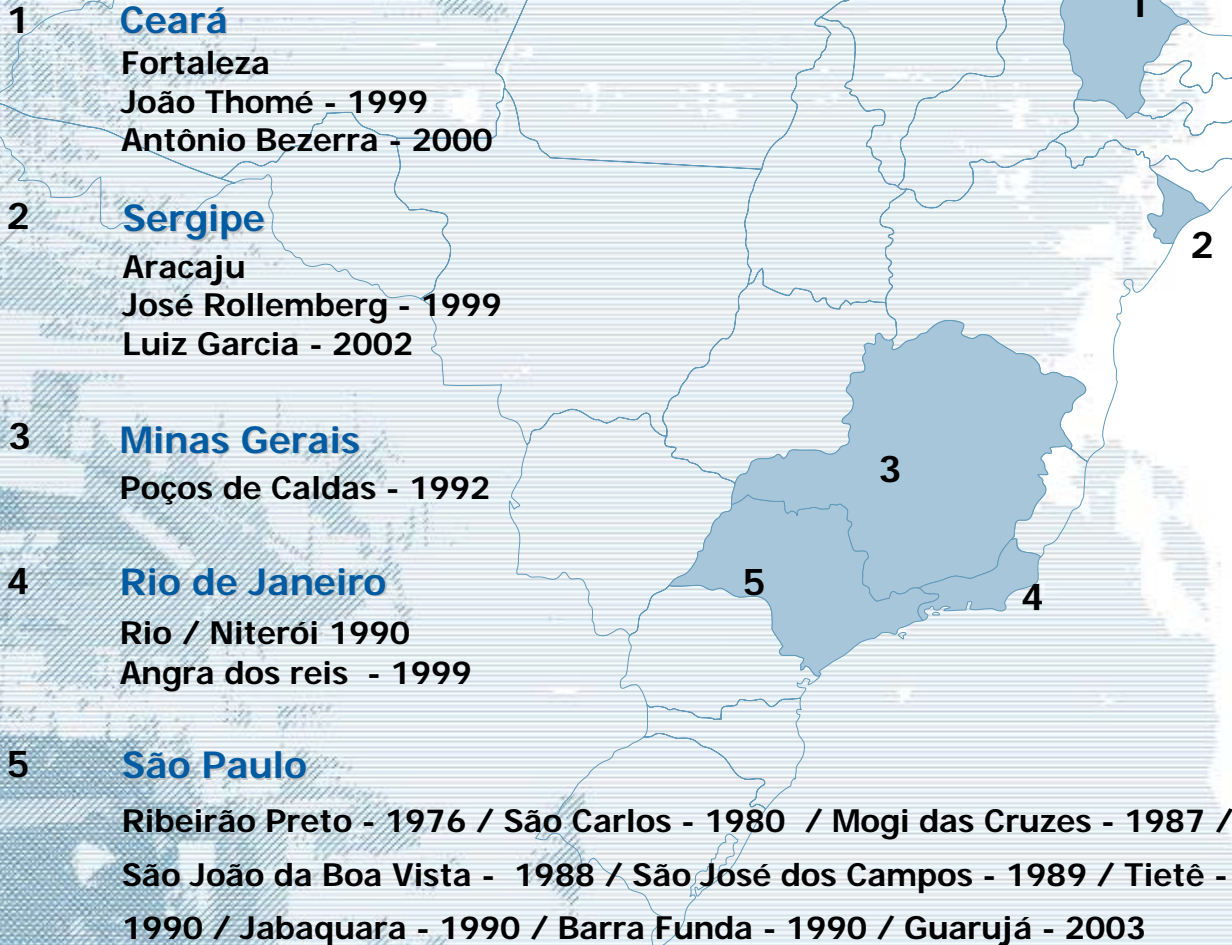
Prestar serviços de apoio ao transporte dentro de padrões diferenciados de Qualidade



Empreendimentos Administrados pela Empresa



Terminais de Ônibus Rodoviários

- 
- 1 Ceará**
Fortaleza
João Thomé - 1999
Antônio Bezerra - 2000
 - 2 Sergipe**
Aracaju
José Rollemberg - 1999
Luiz Garcia - 2002
 - 3 Minas Gerais**
Poços de Caldas - 1992
 - 4 Rio de Janeiro**
Rio / Niterói 1990
Angra dos reis - 1999
 - 5 São Paulo**
Ribeirão Preto - 1976 / São Carlos - 1980 / Mogi das Cruzes - 1987 /
São João da Boa Vista - 1988 / São José dos Campos - 1989 / Tietê -
1990 / Jabaquara - 1990 / Barra Funda - 1990 / Guarujá - 2003



Terminais de Ônibus Urbanos da Cidade de São Paulo, desde 1997



Terminal

Terminal

Amaral Gurgel

Lapa

Aricanduva

Parelheiros

Bandeira

Penha

Capelinha

Pirituba

Casa Verde

Princesa Isabel

Cidade A E Carvalho

Santo Amaro

Dom Pedro

São Mateus

Guarapiranga

Tiradentes

Grajaú

Vila Carrão

Jardim Ângela

Vila Nova Cachoeirinha

João Dias

Vila Prudente

Varginha

TOTAL USUÁRIOS / DIA

1.200.000



500.000.000

Os Terminais Administrados pela **SOCICAM** registram um movimento de 500 milhões de usuários por ano.



Experiência do Terminal Tiete em São Paulo



PROJETO DE REVITALIZAÇÃO DO TERMINAL TIETÊ



Características do Terminal Tietê

Partidas	1.500
Chegadas	1.500
Usuários/dia	160.000

(somados usuários da estação do metrô)



AEAMESP

Associação de Empresas de Transporte de Massa do Estado de São Paulo

Associação de Empresas de Transporte de Massa do Estado de São Paulo



Associação de Empresas de Transporte de Massa do Estado de São Paulo

Opinião dos Usuários

Paradigmas
sobre terminais
rodoviários

X

Pesquisa de satisfação do
cliente Socicam

Rodoviária é um **local
violento**

66%

dos usuários sentem-se muito seguros no
Tietê. O Tietê recebeu nota acima de 8 em segurança

Rodoviária é um **local
sujo**

84%

dos usuários acham o Tietê limpo.
O Tietê recebeu nota 8,2 em limpeza geral.
Os banheiros receberam nota 7,8

Comida de rodoviária
faz mal

43,5%

dos usuários, não utilizavam os
serviços de alimentação



Revitalização do Terminal Tietê



Objetivos:

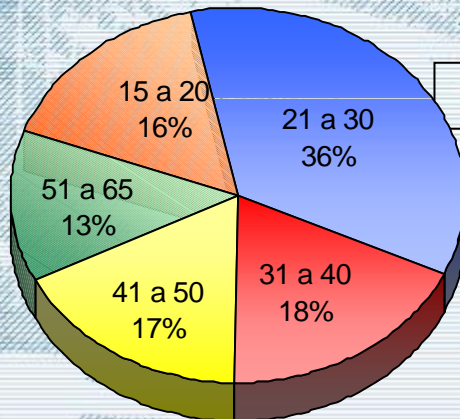
- Concepção atual de varejo;
- Melhoria do ambiente;
- Aumento e melhoria da gama de serviços;
- Mix de produto adequado;
- Agregar valor ao Transporte Rodoviário;
- Maior conforto e facilidades ao usuário;
- Valorização do equipamento urbano;

ATRAIR USUÁRIOS PARA O TERMINAL



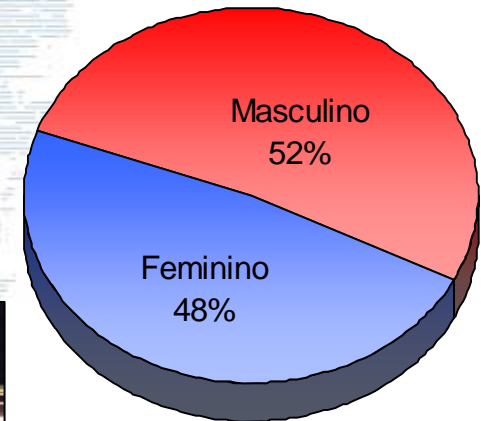
Perfil do usuário

Faixa Etária

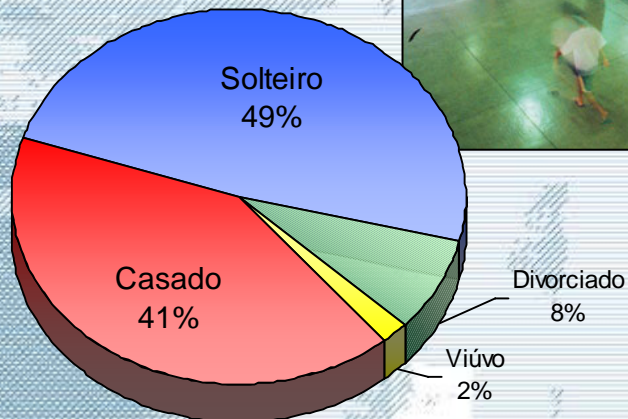


Idade Média: 33,6anos

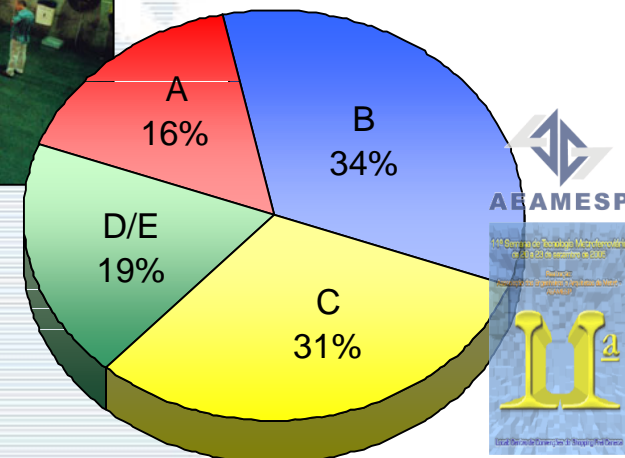
Sexo



Estado Civil



Classe Social



Base: Total da amostra (500 entrevistas)

Perfil do usuário

- . 47,2% têm 2º grau ou nível superior
- . 43,5% desconhecia o serviço de alimentação oferecido no terminal
- . >58% não utilizava o comércio existente no terminal



RECEPTIVIDADE POR NOVAS OPÇÕES COMERCIAIS



Foco nas principais motivações de compra:

- Alimentação;
- Conveniência;
- Impulso.



Alimentação - Serve como âncora, função de atratividade:

- Fast Food (Burguer / Árabe);
- Restaurante;
- Sucos;
- Sorvetes;
- Café;
- Pizza;
- entre outros.



Conveniência - Complemento da alimentação, foco no usuário freqüente :

- Agência Bancária;
- Caixas Eletrônicos;
- Farmácia / Drogaria;
- Tabacaria;
- Jornais / Revistas / Livros;
- Foto Revelação;
- Loteria;
- Cabeleireiro;
- Bomboniere.



Impulso - Despertar desejo de consumo :

- Perfumaria;
- Presentes / Souvenirs;
- Lazer Eletrônico;
- CD´s;
- Telefones e Acessórios;
- Relógios;
- entre outros.



Revitalização do Terminal Tietê



TERMINAL RODOVIÁRIO TIETÊ PLANTA DECORADA - MEZANINO



Revitalização do Terminal Tietê



INVESTIMENTOS NA REVITALIZAÇÃO

R\$ 14.000.000,00



Resultados Esperados da Revitalização



- Potencialização do Terminal como local de embarque e desembarque;
- Melhoria da percepção do usuário quanto a qualidade dos serviços oferecidos;
- Credibilidade do Sistema;
- Aumento do fluxo de usuários;
- Aproveitamento das áreas ociosas;
- Maior conforto;



Resultados Esperados da Revitalização



- Satisfação dos usuários;
- Terminal como meio de Mídia (publicidade / merchandising);
- Nova vocação para o terminal.
- **Valorização patrimonial do Poder Concedente;**
- **Aumento das Receitas não operacionais para o concessionário;**
- **Aumento das Receitas não operacionais para o Poder Concedente;**



RESULTADOS OBTIDOS COM A REVITALIZAÇÃO



Resultados da Revitalização



- Recuperar a imagem do Terminal como local de referência para os embarques e desembarques;
- Melhoria da percepção do usuário quanto à qualidade dos serviços oferecidos;
- Credibilidade na Infraestrutura do Sistema de Transporte Rodoviário;
- Aumento da receita não operacional;
- Aproveitamento das áreas ociosas;
- Maior conforto;



Resultados da Revitalização



- Satisfação dos usuários;
- Terminal como Mídia (publicidade / merchandising);
- Nova vocação para o terminal.
- Valorização patrimonial do Poder Concedente;
- Aumento das Receitas não operacionais para o Poder Concedente;



Situação Atual

- **Formas de pagamento:**

 - 79% à vista

 - 16% cartão de crédito

 - 5% outras formas

- **Pico de vendas: Sextas-feiras**

 - Grande fluxo nos finais de semana, até a manhã da segunda

- **Pico de Vendas – das 15h00 às 22h00**

- **Faixa etária do consumidor: 21 a 50 anos**



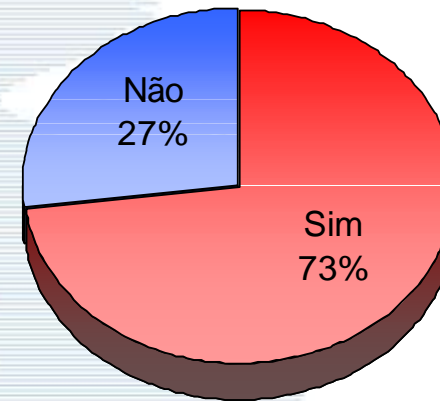
Hábitos & Atitudes



Tempo de espera



COSTUMA consumir alimentos no terminal



Resultados da Revitalização



- Aumento nas vendas de alimentação em 56%;
- Crescimento de 55% nas vendas do comércio em geral;
- Aumento de 83% das receitas comerciais do Concessionário;



Revitalização do Terminal Tietê



Revitalização do Terminal Tietê



Revitalização do Terminal Tietê



Revitalização do Terminal Tietê



Revitalização do Terminal Tietê



Revitalização do Terminal Tietê



Novo layout de lojas

Novo mix de produtos





Novas opções de Alimentação



Revitalização do Terminal Tietê



Novo layout de lojas

Novo mix de produtos



Novas Marcas Presentes no Tietê



Bob's



Bradesco

caffè RITAZZA

LE POSTICHE



O Boticário

CAIXA

UpperCrust



Select Service Partner

Nova Lua

AEAMESP



FRANKS



Casa do Pão de Queijo



INTERNET

Cliente: SOCICAM
Veículo: JORNAL DA TARDE-SÃO PAULO
Data: 01/03/2003
Edição: CULTURA
Página: 14A

Faça uma escova. Na rodoviária

Nada de desembarcar em São Paulo com cara - e cabelo - de quem não dormiu. O cabeleireiro Ogi Beauty Design, no Terminal do Tietê, recebe quase 50 clientes por dia. Na ala nova do local, parece salão de bairro

REPORTAGEM
Renata de Azevedo

Uma escova de cabelo e um espelho. O cabeleireiro Ogi Beauty Design, no Terminal do Tietê, recebe quase 50 clientes por dia. Na ala nova do local, parece salão de bairro. O cabeleireiro Ogi Beauty Design, no Terminal do Tietê, recebe quase 50 clientes por dia. Na ala nova do local, parece salão de bairro.

Sua rotina é bastante simples. Ele abre a loja às 10h, recebe os clientes e trabalha até as 18h. O tempo para cortar o cabelo e fazer a escova varia de 15 a 20 minutos. Ele trabalha no Terminal do Tietê há mais de 10 anos.

O Ogi Beauty Design funciona de segunda a sábado, das 10h às 18h. O corte custa de R\$ 16 a R\$ 18, e a escova, por R\$ 18.

Comentário: Sem esperar muito a resposta que se está sendo dada, o cabeleireiro Ogi Beauty Design, no Terminal do Tietê, recebe quase 50 clientes por dia. Na ala nova do local, parece salão de bairro.

Na rodoviária de São Paulo, a rotina é simples. O cabeleireiro Ogi Beauty Design, no Terminal do Tietê, recebe quase 50 clientes por dia. Na ala nova do local, parece salão de bairro.



Um salão de beleza na rodoviária. O cliente é obrigado a esperar o atendimento em estas condições

Cliente: SOCICAM
Veículo: Revista Alshop - SP
Data: Março/2003
Página: 54
Seção: Vitrine

Apesar da crise, sempre sobra dinheiro para o batom

A indústria de beleza vive um momento de crise econômica, com o setor de cosméticos sofrendo um impacto significativo. Apesar disso, o mercado de maquiagem continua a crescer, especialmente no segmento de produtos de fácil aplicação e uso diário.

O crescimento se reflete nos produtos de beleza para o público feminino. Apesar da crise econômica, o mercado de beleza continua a crescer, especialmente no segmento de produtos de fácil aplicação e uso diário.

Cliente: SOCICAM
Veículo: JORNAL DA TARDE-SÃO PAULO
Data: 13/7/2003/2003
Seção: BASTAUM
Página: A-14

Grupo Compass dá as cartas no Terminal Tietê

Com investimento de R\$ 5 milhões, empresa francesa administra 35 marcas no local

O grupo francês Compass, que administra o Terminal Rodoviário Tietê, anunciou a abertura de uma nova loja de cosméticos e maquiagem no local. A loja, que faz parte de um projeto de revitalização do terminal, oferece produtos de 35 marcas diferentes.



Uma loja de cosméticos e maquiagem no Terminal Rodoviário Tietê

Um negócio que vale ouro. O grupo francês Compass, que administra o Terminal Rodoviário Tietê, anunciou a abertura de uma nova loja de cosméticos e maquiagem no local.

O grupo francês Compass, que administra o Terminal Rodoviário Tietê, anunciou a abertura de uma nova loja de cosméticos e maquiagem no local. A loja, que faz parte de um projeto de revitalização do terminal, oferece produtos de 35 marcas diferentes.

O grupo francês Compass, que administra o Terminal Rodoviário Tietê, anunciou a abertura de uma nova loja de cosméticos e maquiagem no local. A loja, que faz parte de um projeto de revitalização do terminal, oferece produtos de 35 marcas diferentes.

O grupo francês Compass, que administra o Terminal Rodoviário Tietê, anunciou a abertura de uma nova loja de cosméticos e maquiagem no local. A loja, que faz parte de um projeto de revitalização do terminal, oferece produtos de 35 marcas diferentes.

Conveniência Terminal Rodoviário Tietê tem novas lojas



O Terminal Rodoviário Tietê, em São Paulo, adquiriu estrutura de shopping graças à reforma de revitalização concluída no ano passado. Foram investidos R\$ 14 milhões em nova iluminação, novos assentos, limpeza, segurança e embelezamento das instalações, que atendem a um público de 180 mil pessoas por dia, entre rodoviária e metrô. Segundo pesquisa re-

alizada pela Socicam, administradora do terminal, 55% do público local tem renda entre R\$ 1 mil e R\$ 5 mil e 47% tem nível de estudo secundário ou superior, o que denota bom poder aquisitivo. Das 62 lojas e 11 quiosques do terminal, 75% já foram locados. A divisão responsável pela administração dos pontos de alimentação registrou em 2002 um faturamento 30% maior que em 2001, enquanto a taxa de captação de público passou de 38% para 52%. O próximo passo é a revitalização da fachada do terminal, na avenida Cruzeiro do Sul.

Lançamento do Centro Comercial



TIETÊ
STATION
CENTER



O SEU TERMINAL DE COMPRAS NA RODOVIÁRIA



Campanhas Promocionais



Terminal Rodoviário Tietê, SP



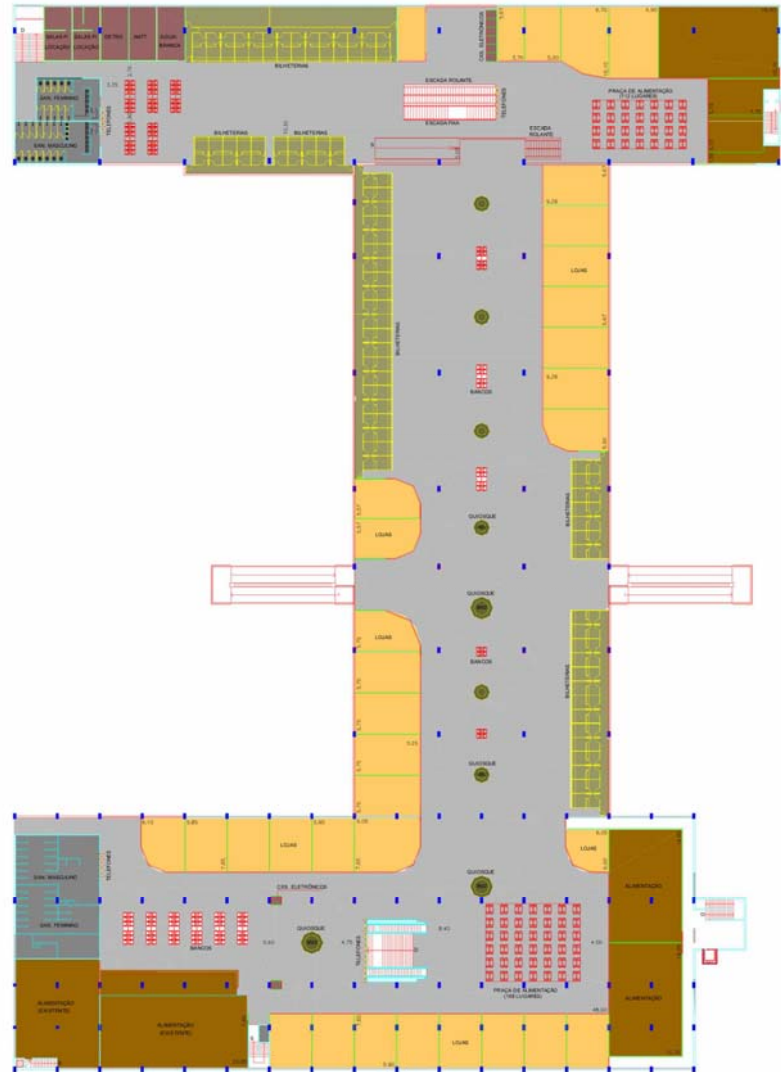
<p>OGI BEAUTY DESIGN cabeleiros</p> <p>Manicure 9,00 (Card) / 19,00 (Cartão) Pediçur 12,00 / 16,00</p> <p>Tel.: (11) 6221-1508 Consulte no Mapa Loja 48</p> <p>Aceitamos Cartões de Crédito</p>	<p>PBA Você SABONETE - SABONETE</p> <p>3X parcelas</p> <p>15,90</p> <p>Consulte no Mapa Loja 48</p>
<p>BiG FOTO ÓSCIA MATEUS</p> <p>49,00 (Óculos Sol) / 99,00 (Óculos Sol)</p> <p>Consulte no Mapa Loja 27</p>	<p>Farto VIRILON</p> <p>25,93</p> <p>3X parcelas</p> <p>Consulte no Mapa Loja 27</p>
<p>O Boticário</p> <p>Qualquer sabonete</p> <p>Na compra de 1 ó... Ganhe 1 sabonete BRYA</p>	<p>AEAMFSP</p> <p>100% de desconto em produtos de limpeza e higiene pessoal</p> <p>3X parcelas</p>





PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

Projeto de Revitalização do Terminal Novo Rio



Projeto de Revitalização do Terminal Novo Rio

	<u>Atual</u>	<u>Projeto</u>
Área Bruta locável:	1.724 m ²	4.301 m²
Lojas e Serviços:	894 m ²	2.995 m²
Alimentação:	830 m ²	1.306 m²
Pontos Comerciais:	36	67
Bilheterias:	78	68+10=78
Assentos:	473	314+280= 594



SOCICAM TERMINAIS DE PASSAGEIROS

José Roberto G. Meirelles Filho
Diretor Comercial
meirelles@socicam.com.br
Tel. 011 3087-7166

