

12ª Semana de Tecnologia Metroferroviária



Impacto do Bilhete Único entre os Usuários do Metrô



OBJETIVOS DO ESTUDO



**VERIFICAR IMPACTO DA INTEGRAÇÃO
ENTRE OS USUÁRIOS DO METRÔ:**

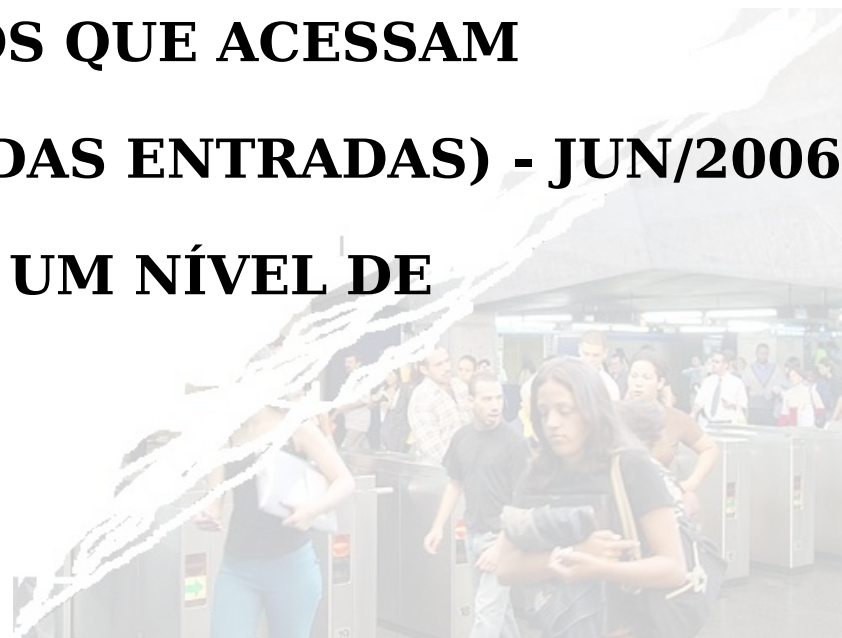
- **MUDANÇAS NOS PADRÕES DE VIAGEM**
- **OS GANHOS COM A INTEGRAÇÃO**
- **INFLUÊNCIA DA INTEGRAÇÃO NO SERVIÇO**
- **AVALIAÇÃO DO METRÔ APÓS INTEGRAÇÃO**



METODOLOGIA E AMOSTRA



- **PESQUISA QUANTITATIVA - MENSURAÇÃO DAS VARIÁVEIS INVESTIGADAS**
- **ENTREVISTAS NAS ESTAÇÕES - L1, L2, L3**
- **AMOSTRA - DISTRIBUÍDA SEGUNDO PROPORÇÕES DE ENTRADAS POR LINHA E HORÁRIO (1.028 CASOS)**
- **UNIVERSO DA PESQUISA - USUÁRIOS QUE ACESSAM O METRÔ COM B.U. (512.451 - 26% DAS ENTRADAS) - JUN/2006**
- **MARGEM DE ERRO: $\pm 3,05\%$ PARA A UM NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95,5%.**



PRINCIPAIS RESULTADOS



▪ MUDANÇAS PADRÕES DE VIAGEM

CONDUÇÕES USADAS HABITUALMENTE (ida e volta):

metrô+ônibus municipal - **69%**

ônibus municipal+metrô+ônibus municipal - **3%**

micro-ônibus/vans+metrô - **3%**

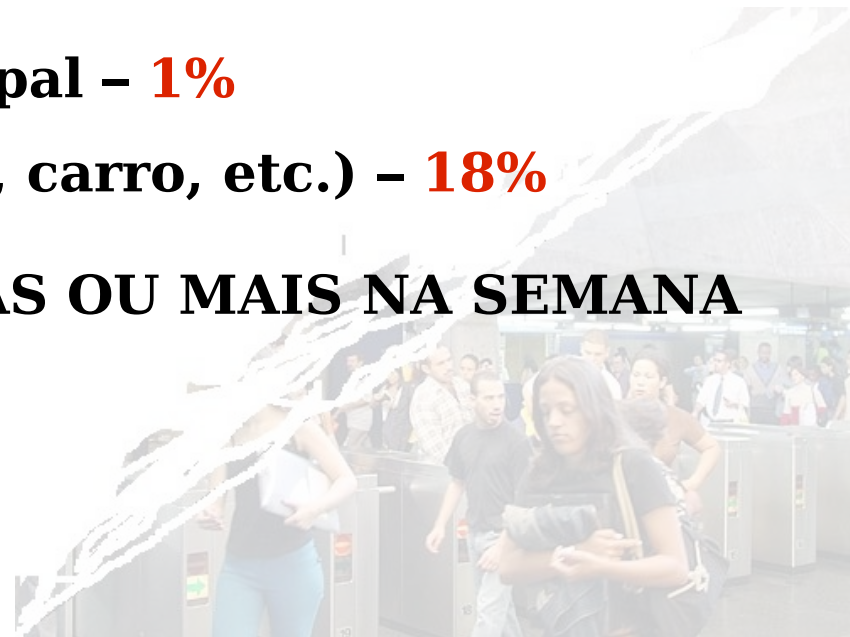
ônibus intermunicipal+metrô+ônibus municipal - **3%**

ônibus municipal+metrô+trem - **3%**

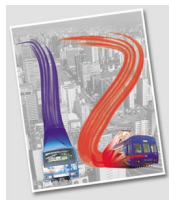
micro-ônibus+metrô+ônibus municipal - **1%**

outras conduções (mais metrô, trem, carro, etc.) - **18%**

HABITUALIDADE - 90% USAM 3 DIAS OU MAIS NA SEMANA



MUDANÇA NOS PADRÕES DE VIAGEM



**USO DO METRÔ ANTES DO B.U. - 93% —→ 7% NOVOS
USUÁRIOS**

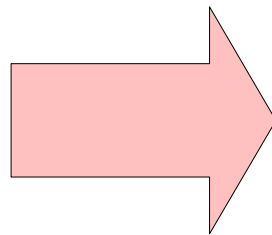
**MOTIVO DO NÃO USO: GASTO MAIOR/NÃO ATENDIA OS
DESTINOS/EMPRESA SÓ
PAGAVA UMA CONDUÇÃO**

CRITÉRIOS ESCOLHA CONDUÇÕES:

**59% - AS QUE FAZEM
TRAJETOS + CURTOS**

**19% - AS QUE DÃO PARA
USAR B.U. PARA
ECONOMIZAR**

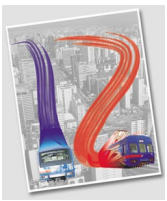
**13% - AS QUE PASSAM
PERTO DA MORADIA**



**GARANTIDA A ECONOMIA
BUSCA-SE CONDUÇÕES
QUE FAZEM PERCURSOS
RACIONAIS**

**PESQUISA DATASOL/2005 : 60% ECONOMIZAM R\$35,00 A R\$70,00
65% REDUZIRAM TEMPO DE VIAGEM
ENTRE 10 A 30 MINUTOS**

MUDANÇA NOS PADRÕES DE VIAGEM

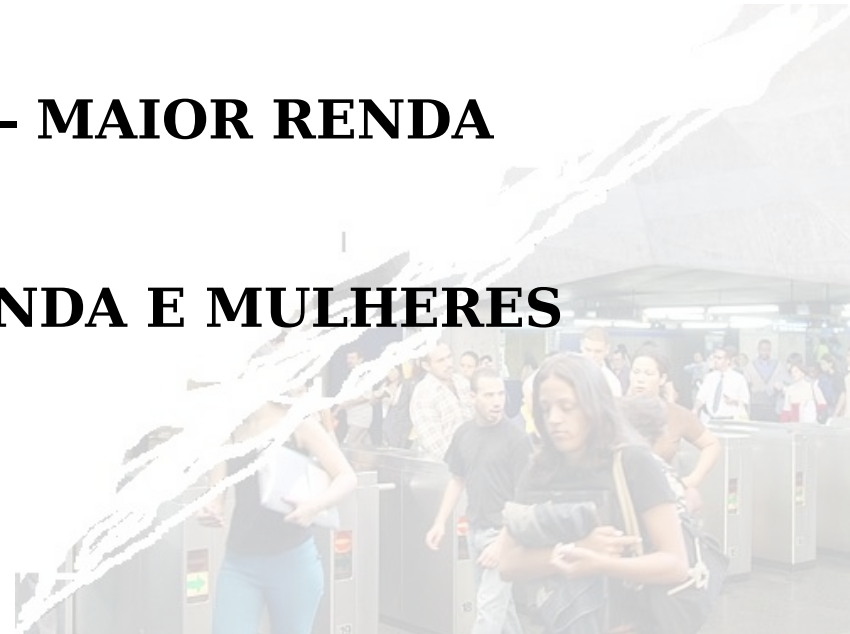


AUMENTO OPÇÕES CONDUÇÕES: 76% DISPÕEM MAIS ALTERNATIVAS PARA REALIZAÇÃO DOS TRAJETOS

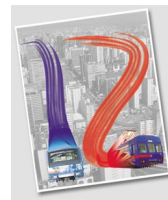
AUMENTO DO USO DOS TRANSPORTES: 49% DIZEM QUE ESTÃO USANDO MAIS

L2 MANTÉM FREQUÊNCIA DE USO - MAIOR RENDA

USO MAIS FREQUENTE - MENOR RENDA E MULHERES



PERFIL DO USUÁRIO INTEGRADO



CARACTERIZAÇÃO 2005

SEXO

fem. - 60%	50%
masc. - 40%	50%

IDADE

até 17 anos - 1%	4%
de 18 a 24 anos - 21%	24%
de 25 a 34 anos - 34%	28%
de 35 a 44 anos - 24%	19%
de 45 a 54 anos - 15%	14%
mais de 55 anos - 5%	11%

RENDA FAMILIAR

até 4 s. m.	41%	28%
mais de 4 a 8 s. m.	33%	31%
mais de 8 a 15 s. m.	19%	24%
mais de 15 a 30 s. m.	6%	13%
mais de 30 s. m.	1%	4%

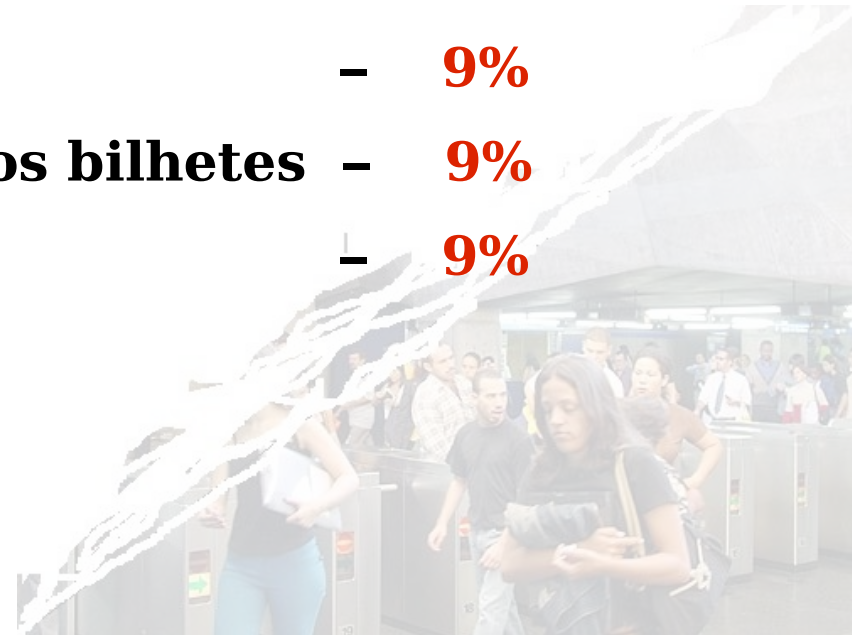
AVALIAÇÃO DA INTEGRAÇÃO APÓS O BILHETE ÚNICO



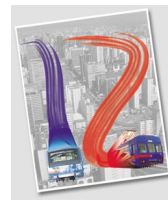
ASPECTOS POSITIVOS:

Menções

- economia no gasto transporte coletivo - **37%**
- rapidez da viagem/chegar mais rápido - **19%**
- poder ir a mais lugares - **17%**
- poder escolher os trajetos - **9%**
- não ter problemas de estragar os bilhetes - **9%**
- outras - **9%**



AVALIAÇÃO DA INTEGRAÇÃO APÓS O BILHETE ÚNICO



ASPECTOS NEGATIVOS

Menções

- | | | |
|---------------------------------|---|------------|
| • conduções mais lotadas | – | 37% |
| • pegar filas | – | 20% |
| • ter que fazer baldeações | – | 9% |
| • gastar mais tempo nas viagens | – | 5% |
| • não tem desvantagens | – | 24% |
| • outras menções | – | 5% |

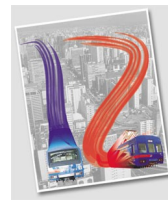
Maior problema da integração: 37% empurra-empurra

24% conduções muito lotadas

22% não têm nenhum problema

15% outras menções

AVALIAÇÃO DA INTEGRAÇÃO APÓS O BILHETE ÚNICO



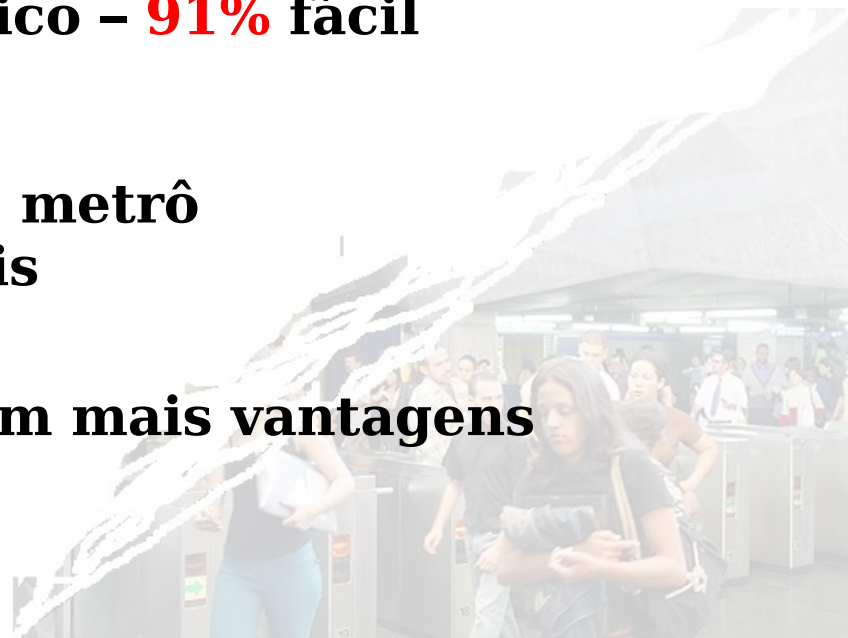
Avaliação da Tarifa Integrada

- alta - **11%**
- justa - **84%**
- baixa - **5%**

Facilidade de Recarga do Bilhete Único - **91%** fácil

Locais de Recarga - **44%** lotéricas
34% estações do metrô
22% outros locais

Balanco Geral da Integração: **95%** têm mais vantagens



CUSTO DO TRANSPORTE

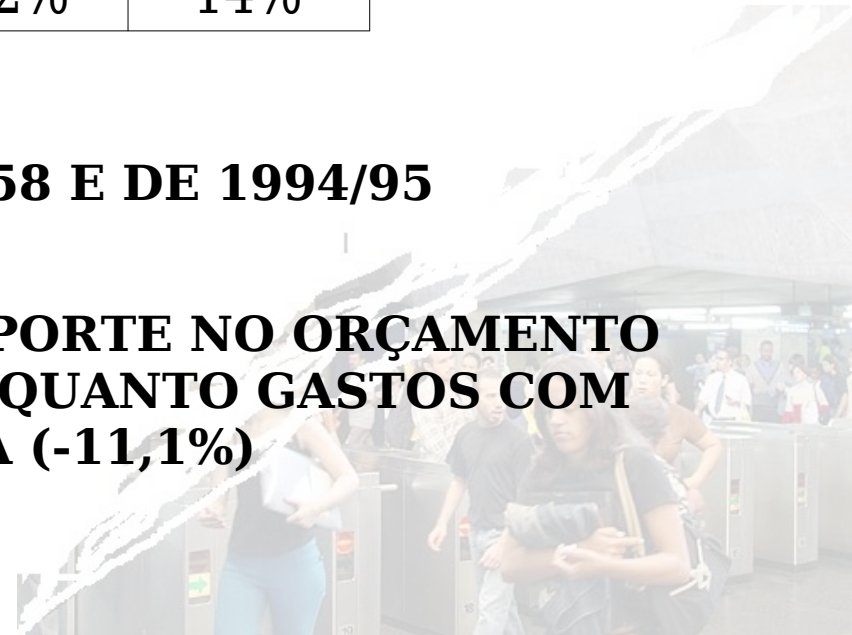


MUNICÍPIO DE SÃO PAULO - COMPOSIÇÃO DAS PRINCIPAIS DESPESAS FAMILIARES

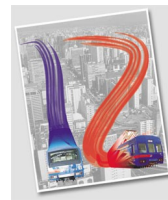
ORÇAMENTO FAMILIAR	1958	1995
ALIMENTAÇÃO	45%	27%
HABITAÇÃO	33%	24%
TRANSPORTE	2%	14%

FONTE: DIEESE, POF DE 1958 E DE 1994/95

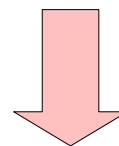
EM 4 DÉCADAS, O PESO NO TRANSPORTE NO ORÇAMENTO FAMILIAR AUMENTOU 7 VEZES, ENQUANTO GASTOS COM ALIMENTAÇÃO (-26,7%) E MORADIA (-11,1%)



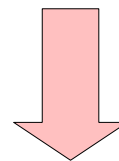
CUSTO DO TRANSPORTE



Gasto com Transporte - onera mais o segmento de menor renda

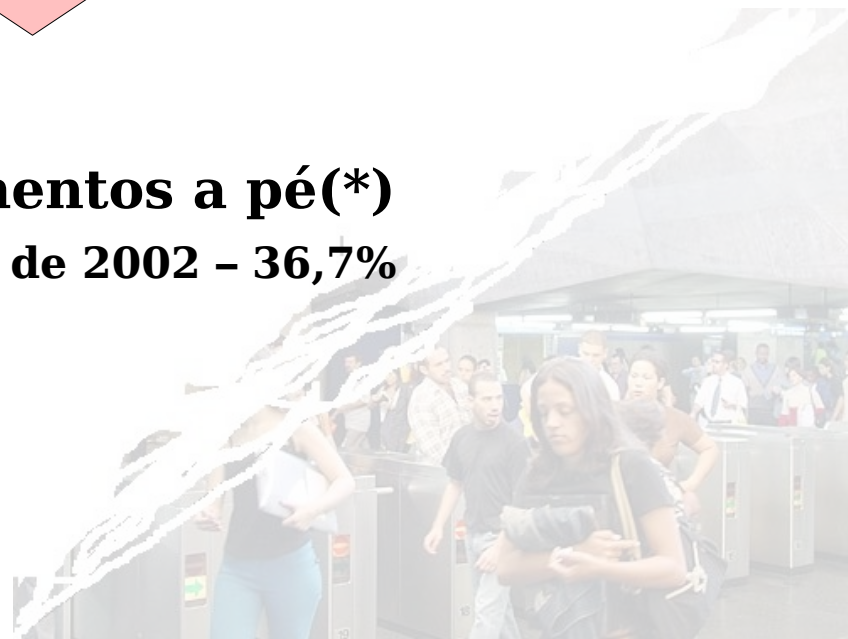


local de moradia mais distante



deslocamentos a pé(*)

(*)Pesquisa O/D de 2002 - 36,7%



QUALIDADE DO SERVIÇO DO METRÔ APÓS O BILHETE ÚNICO



- melhorou - **12%**
- está igual - **61%**
- piorou - **28%**

lotação

filas nos bloqueios

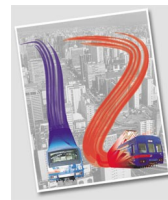
embarque mais demorado

Dificuldades no Uso do Bilhete Único: 76% não têm

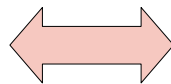
Informações sobre como usar o Bilhete Único: 79% Metrô deu informações suficientes

Avaliação Serviço Recarga Metrô : 65% bom ↔ 50% não sabe quem é o responsável
26% regular
9% ruim

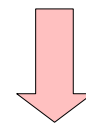
CONCLUSÕES



**INTEGRAÇÃO ATRAVÉS
DO BILHETE ÚNICO**



**FATOR DE INCLUSÃO SOCIAL
MAIOR MOBILIDADE
MELHORIA DA QUALIDADE DE
VIDA**

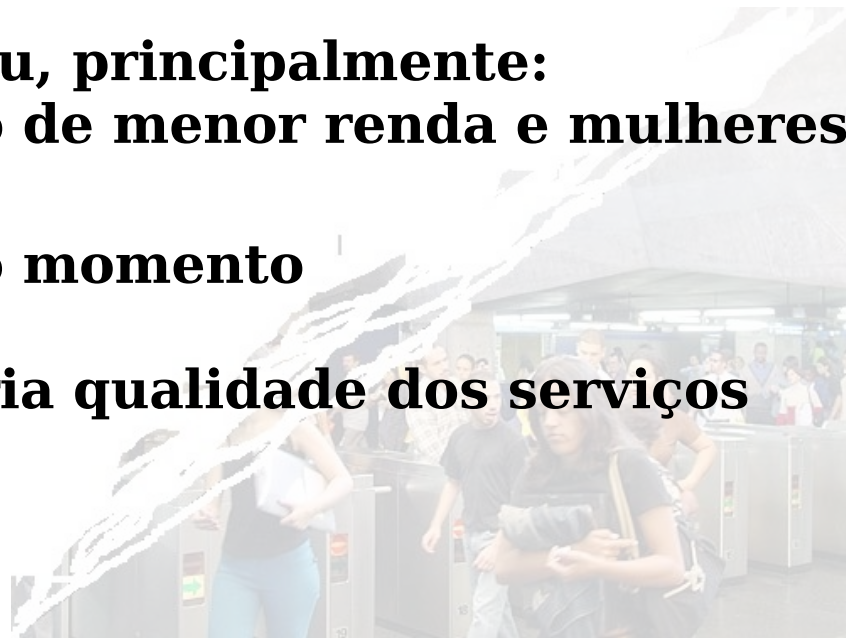


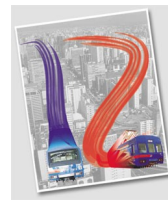
**Economia/Redução Tempo Viagem
Maior Uso/Realização Atividades
Represadas**

**Beneficiou, principalmente:
segmento de menor renda e mulheres**

Piora dos serviços, segundo plano no momento

Próximo passo, reivindicação melhoria qualidade dos serviços





GRATA PELA ATENÇÃO

DENISE DAUD CARDOSO

**COMPANHIA DO METROPOLITANO
DE SÃO PAULO**

Tel: 3179-2066

email: ddaud@metrosp.com.br

