



12ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS USUÁRIOS DO METRÔ DE SÃO PAULO E SEUS HÁBITOS DE VIAGEM

Neste trabalho serão apresentados a evolução dos atributos pessoais e sociais dos usuários do Metrô-SP, bem como da forma como se deslocam pela cidade.

Os dados obtidos nesta pesquisa são analisados à luz das transformações ocorridas na sociedade, sejam elas econômicas, sociais, urbanas ou demográficas por terem impacto direto nos deslocamentos urbanos.

Tais informações são importantes à medida que permitem subsidiar a empresa no tocante à estruturação do sistema de integração e tarifário, gestão da gratuidade, bilhetagem, campanhas de orientação de uso do sistema voltadas para os segmentos específicos, oferta de equipamentos operacionais e comercialização dos espaços.

Esses dados são obtidos através de uma pesquisa quantitativa realizada em todas as estações do sistema, junto aos usuários, no momento do embarque. A sua periodicidade é bianual.

Denise Daud Cardoso

Socióloga

Cia. Do Metropolitano de São Paulo – Metrô

Atuando na Área de Pesquisa da Gerência de Operações desde 1988.