

REGULAÇÃO DOS SERVIÇOS PÚBLICOS DE TRANSPORTE

**Palestra na 13ª
Semana de Tecnologia
Metro Ferroviária (29/08/2007)**

FUNÇÃO DAS AGÊNCIAS

MODELO ANTIGO

REGULAMENTAÇÃO RÍGIDA PELO PODER PÚBLICO

TARIFA PELO CUSTO – CONTROLE RIGOROSO

MODELO NOVO

**REGULAMENTAÇÃO PELO PODER CONCEDENTE E PELO
CONTRATO**

**REGULAÇÃO E FISCALIZAÇÃO POR AGÊNCIA (OU COMISSÃO DE
SERVIÇO PÚBLICO)**

AUTONOMIA DAS AGÊNCIAS (MANDATOS, FINANÇAS)

TARIFA DE MERCADO

CONCEITOS DE SERVIÇO PÚBLICO

TEORIA DA CAPTURA (STIGLER)

O PROCESSO DE ESCOLHA DOS DIRIGENTES

O CASO DA ANAC

CONTRADIÇÕES DO MODELO

CONCORRÊNCIA PREDATÓRIA

TARIFAS PROMOCIONAIS – (MUDAM DE HORA EM HORA)

USO EXCESSIVO DOS EQUIPAMENTOS

REGULAÇÃO OU MERCADO?

TAXA DE RETORNO POR 30 ANOS – RISCO BRASIL

TARIFAS DISPARARAM

QUEM PLANEJA ?

RECURSOS PARA TRANSPORTES

CAPTURE DA MAIS VALIA

CONCESSÕES DE SERVIÇOS

CONCESSÃO URBANÍSTICA (OPERAÇÕES URBANAS)

MODELO DE AGÊNCIA PARA AS CONCESSÕES