

Pesquisa: A Visão dos jornalistas sobre o transporte público



Companhia Brasileira de Trens Urbanos

CAMPANHA

A CIDADE NOS TRILHOS





AEAMESP

2007



54 anos



13ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

13 de maio a 17 de maio de 2007

Concurso de Monografia CBTU

A CIDADE NOS TRILHOS



Microsoft Internet Explorer
 http://www.cbtu.gov.br/

Ministério das Cidades Destaque do Governo

ciudades.gov.br webmail - CBTU

CBTU Companhia Brasileira de Trens Urbanos

Login: @cbtu.gov.br
 Senha:

A CBTU | Operadoras | Estudos | Eventos | Monografia | Sociocultural | Licitações | Notícias | Galerias

Destaques CBTU

- 24/05/07 - Sistemas da CBTU voltam a funcionar com o fim da greve (Rio de Janeiro)
- 24/05/07 - Metrorec lançará editais para obras do PAC (Recife)
- 23/05/07 - Comissão de Negociação encaminha proposta aos sindicatos (Rio de Janeiro)
- 23/05/07 - SINDIMETRO não acata liminar do TRT (Belo Horizonte)
- 23/05/07 - Trens voltam a circular amanhã em Maceió (Maceió)
- 23/05/07 - Circulação dos trens em Natal continua prejudicada (Natal)
- 23/05/07 - Somente uma viagem foi realizada em João Pessoa (João Pessoa)

Outros Destaques

- 25/05/07(TRENSURB) - Ilha das flores recebe 800 quilos de roupas da campanha do agasalho 2007 da Trensurb.
- 25/05/07(TRENSURB) - Encerra hoje, 25, inscrições para a feira do dia dos namorados da Trensurb.
- 25/05/07(TRENSURB) - Ação comunitária Trensurb começa sábado, 26, na vila pedreira, em esteio.
- 25/05/07(METRÔSP) - Veja nossas dicas e vá de metrô.
- 25/05/07(METRÔSP) - Maurício Kubrusly é atração na estação natalina

A CIDADE NOS TRILHOS

RESULTADOS DO EXAME MÉDICO DE

CONHEÇA
METRÔS E TRENS BRASILEIROS

PAZEL
TEXTOS E APRESENTAÇÕES
PAINÉIS CBTU

ACESSE
SEMINÁRIOS DA SÉRIE

Concurso de Monografia CBTU 2007

VISITE
NOSSA GALERIA DE FOTOS

VEJA
MAPAS

Concluído | Inicial | CBTU - Companhia ... | 15:47



Ministério das Cidades BRASIL

cidades.gov.br

A CIDADE NOS TRILHOS

Informativo Eletrônico da COMPANHIA BRASILEIRA DE TRENS URBANOS

Ministério das Cidades BRASIL

cidades.gov.br

Notícias Metroferroviárias

Clipping do Setor Metroferroviário na Internet

Ministério das Cidades BRASIL

cidades.gov.br

Notícias CBTU

A CIDADE NOS TRILHOS

Reportagem Especial

 Companhia Brasileira de Trens Urbanos
CBTU



REPÓRTER CBTU

Salvador

Teresina

Vitória

João Pessoa

Campo Grande

São Luis

Goiânia

São José dos Campos

Rio de Janeiro

Florianópolis

Recife

São Paulo

Manaus

Jaboatão dos Guararapes

Guarulhos

Osasco

Belo Horizonte

Porto Alegre

Natal

Sorocaba

Ribeirão Preto

Uberlândia

Brasília

Belo Horizonte

Nova Iguaçu

Contagem

Fortaleza

Rio de Janeiro

São Bernardo do Campo

Belém

São Gonçalo

Santo André

Campinas

Duque de Caxias

SÉRIE

A CIDADE NOS TRILHOS



SALVADOR NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Mobilidade & Inclusão Social

RECIFE NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Transporte & Desenvolvimento Urbano

JOÃO PESSOA NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Integração, Acesso & Mobilidade

MACEIÓ NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Integração, Tecnologia & Sustentabilidade

NATAL NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Transporte & Desenvolvimento Urbano Integrado

BELO HORIZONTE NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Transporte & Desenvolvimento Urbano

RIO DE JANEIRO NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Linha 3 do Metrô

CURITIBA NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Desafios do Transporte do Futuro

PORTO ALEGRE NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Soluções Integradas de Transporte

NATAL NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
Desenvolvimento Estratégico Metropolitano

FORTALEZA NOS TRILHOS



SEMINÁRIO
O Desafio da Integração Metropolitana

ALGUNS NÚMEROS: 24 meses

+ 3,9 mil pessoas participando dos seminários série - monografias;

157 palestras, 14 debates e 13 mesas redondas;

+ 350 matérias na mídia (imprensa, eletrônica, rádio e tv);

+ 1.500 matérias jornalísticas e 250 informativos eletrônicos da CBTU;

68 monografias desenvolvidas sobre transporte metroferroviário;

+ 650 mil e-mails ao público alvo;

+ 1 milhão de acessos ao Portal CBTU.

CAMPANHA

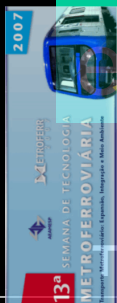
A CIDADE NOS TRILHOS





O Brasil possui uma complexa

estrutura de mídia



Televisão: **186 milhões** de telespectadores **386** emissoras

Rádio: **155 milhões** de ouvintes | **3.668** emissoras

Celulares: **102 milhões** de aparelhos

Revistas: **35 milhões** de leitores | **3.651** títulos

Internet: **32 milhões** de Internautas | **1219** provedores de acesso

Jornais: **29 milhões** de leitores | **3.100** títulos

TV Paga: **13 milhões** de telespectadores **81** canais

Cinema: **9 milhões** de espectadores

Mídias alternativas

jornalismo interativo, participativo e colaborativo



Transporte público é notícia?

A cobertura jornalística sobre transporte urbano é fortemente pautada pela repercussão

de eventos específicos (congressos, seminários, cursos, prêmios)

fatos (inaugurações, acidentes, greves, congestionamentos)

que acontecem nas cidades brasileiras.

É ainda baixo o índice de textos que trazem conteúdos, baseados, em resultados de estudos, estatísticas e análises, assim como a influência social e econômica dos transportes urbanos na qualidade de vida das pessoas e seus reflexos na ocupação do solo, na economia local e regional, no meio ambiente.

TRANSPORTE URBANO E DESENVOLVIMENTO



O que esta faltando?

Espaço?

Informação das fontes?

Integração? Assessorias e mídia? Assessorias e assessorias?

Conhecimento operacional? Agenda, cronograma, forma?

Pauta?

Segmentar?

Pesquisa: A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

OBJETIVOS

conhecer melhor a imprensa
escrita, falada, televisiva e eletrônica;

desenvolver produtos e serviços adequados
as necessidades dos jornalistas;

promover o intercâmbio CBTU/setor metroferroviário
e a mídia-jornalistas.

A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

PESQUISA

XXXII Congresso Nacional dos Jornalistas
Ouro Preto – 2006

600 participantes

V ENJAC – Encontro de Jornalistas em Assessoria de Comunicação do Rio de Janeiro
Mangaratiba – 2006

250 participantes

XVI ENJAC -Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Comunicação
Fortaleza - 2007

300 participantes

Respostas:

110 jornalistas

45 jornalistas

75 jornalistas

Total: 230 jornalistas



Companhia Brasileira de Trens Urbanos

QUESTIONÁRIO

PARTICIPAÇÃO ESPONTÂNEA

10 PERGUNTAS

COM DIVERSAS OPÇÕES DE RESPOSTAS

ESPAÇO LIVRE PARA OPINIÃO EM TODAS AS PERGUNTAS

ESPAÇO AO FINAL PARA COMENTÁRIOS, SUGESTÕES E CRÍTICAS

QUESTIONÁRIO

Introdução:

A imprensa jornalística sobre transporte urbano é fortemente pautada pela repercussão de eventos específicos (acidentes, semáforos, seminários, cursos, prêmios), assim como fatos (inaugurações, acidentes, greves, congestionamentos) que acontecem nas cidades brasileiras. Mesmo assim, é ainda baixo o índice de textos que trazem conteúdos mais contextualizados, baseados, por exemplo, em resultados de estudos, estatísticas e análises, assim como a influência social e econômica dos transportes urbanos na qualidade de vida das pessoas e seus reflexos na ocupação do solo, na economia local e regional e no meio ambiente.

A Companhia Brasileira de Trens Urbanos – CBTU, empresa vinculada ao ministério das Cidades, está promovendo a campanha A CIDADE NOS TRILHOS, incentivando o exame, o debate e o aprimoramento do papel e da contribuição dos sistemas de transporte de passageiros sobre trilhos (trem, metrô, bonde, veículo leve sobre trilho –VLT), no desenvolvimento das cidades.

Aqui queremos seguir um questionário voltado à coleta de dados sobre transporte urbano. Você, profissional de imprensa, é a nossa fonte de informação. Sua participação é fundamental para que possamos desenvolver produtos e serviços orientados ao fomento do seu conhecimento sobre o assunto transporte urbano, facilitando e apoiando o seu dia-a-dia.

1 - Identificação

Nome:.....

E-mail pessoal para contato:..... Telefone para contato:

Cidade e Estado onde mora:..... Empresa/local onde trabalha:.....

Função que exerce:

- () Assessor de Imprensa () Chefe de reportagem () Redator () Repórter () Ilustrador () Editor
- () Repórter-Cinematográfico () Repórter-Fotográfico () Diagramador () Revisor ()Outra. Qual?

2 - Você já fez matéria sobre transporte urbano?

- () Sim, cerca de matérias. (ir direto para a pergunta 3)
- () Não (ir direto para a pergunta 7)

Caso tenha assinalado "SIM" na pergunta nº2, responda as questões 3 a 6 e 8 a 10:

3 – Qual foi a sua motivação em fazer a matéria, sobre transporte urbano?

- () foi pautado () era notícia () gosto do assunto () conheço o assunto () necessidade de divulgação
- () Outra. Qual?.....

4 – A(s) temática(s) da(s) matéria(s) sobre transporte urbano era(m):

8 – O que você sugere que poderia lhe apoiar na elaboração de matérias sobre transporte urbano?

- () releases () artigos () estatísticas () fotos, imagens e mapas () newsletters () encontros () visitas técnicas
- () Outro. Qual?.....

9 – Qual a sua avaliação como cidadão sobre transporte urbano e o trânsito na sua cidade?

- () organizado () desorganizado () caótico () Outra. Qual?.....

10 – Qual a sua avaliação como cidadão sobre o transporte de passageiros sobre trilhos nas cidades?

- () necessário () precário () menos poluição () menos congestionamento () barato () rápido
- () investimento caro () integrado () elevado tempo de espera () inclusão social () desenvolvimento urbano
- () Outra. Qual?.....

Espaço para comentários, sugestões e críticas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



O setor de transportes demanda atenção, em especial, nas grandes cidades e Regiões Metropolitanas, onde a população tem necessidade de efetuar deslocamentos diários. As características e níveis de desempenho, na maioria das vezes observados nos sistemas e serviços de transporte que servem essas regiões, revelam a precariedade e insuficiência no tocante à mobilidade urbana, facilitando a ocorrência de processos de ocupação do espaço urbano desestruturado e desorganizado, com consequências muito negativas para as populações, a economia local e regional e o meio-ambiente.

Ao longo das últimas décadas o modelo de mobilidade adotado privilegia o uso do transporte individual em detrimento do transporte coletivo, mostrando-se ineficiente e ineficaz, não só no Brasil como em todas as cidades do mundo onde se instalou.

Os sistemas de transporte de pessoas sobre trilhos são, comprovadamente, capazes de oferecer grandes vantagens relativas à velocidade média e, assim, ao tempo de percurso, à eficiência energética, aos impactos sobre o meio-ambiente, muito inferiores se comparados aos produzidos por outras soluções de transporte.

Por outro lado, há necessidade de que haja a conscientização e o conhecimento pela sociedade, em especial dos formadores de opinião, das vantagens e externalidades para a economia urbana que os sistemas sobre trilhos propiciam: disciplina do trânsito e do ordenamento urbano, diminuição de acidentes, menor tempo das viagens, redução do consumo de combustíveis e da poluição, diminuição dos custos tarifários e do tempo de percurso. Em outras palavras, é preciso ficar claro para toda a sociedade que o transporte sobre trilhos é mais eficiente e mais seguro, e sua adoção é justificada em termos de ganhos socioeconômicos para toda a região onde está localizado.

Neste contexto, desde o início de 2005 a CBTU vem desenvolvendo a campanha **A CIDADE NOS TRILHOS** baseada no trinômio: CONHECIMENTO – INFORMAÇÃO – DISCUSSÃO, visando promover e incentivar o exame, o debate e o aprimoramento do papel e da contribuição dos sistemas de transporte de grande capacidade - sistemas de transporte de passageiros sobre trilhos - no desenvolvimento das cidades.



Companhia Brasileira de Trens Urbanos – Ministério das Cidades
www.cbtu.gov.br - imprensa@cbtu.gov.br - 21-25753174 – 3182 – 3179
Departamento de Marketing e Comunicação Institucional

QUESTIONÁRIO

1 - Identificação

2 - Você já fez matéria sobre transporte urbano?

3 – Qual foi a sua motivação em fazer a matéria, sobre transporte urbano?

4 – A(s) temática(s) da(s) matéria(s) sobre transporte urbano era(m):

5 – Qual(is) assunto(s) específico(s) foi(ram) abordado(s)?

6 – Como foi publicada / divulgada?

7 – Qual a razão de você não ter feito matéria sobre transporte urbano?

8 – O que você sugere que poderia lhe apoiar na elaboração de matérias sobre transporte urbano?

9 – Qual a sua avaliação como cidadão sobre transporte urbano e o trânsito na sua cidade?

10 – Qual a sua avaliação como cidadão sobre o transporte de passageiros sobre trilhos nas cidades?

Espaço para comentários, sugestões e críticas:



Perfil

Distribuição dos participantes por REGIÃO

SUDESTE	NORDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	SUL	TOTAL
119	59	23	16	13	230
52%	26%	10%	7%	6%	100%

110 jornalistas - Ouro Preto

45 Jornalistas - Mangaratiba

75 Jornalistas - Fortaleza

Total: 230 jornalistas

Perfil

CIDADES por REGIÃO na pesquisa

Número de CIDADES por REGIÃO

SUDESTE	NORDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	SUL	TOTAL CIDADES
23	18	3	4	6	54

Rio de Janeiro	43 jornalistas
Belo Horizonte	25 jornalistas
Fortaleza	22 jornalistas
São Paulo	10 jornalistas
Brasília	10 jornalistas

47% dos participantes



Perfil

Distribuição por FUNÇÃO

ASSESSORIA	MÍDIA						ENSINO	
42%	37%						21%	
COMUNICAÇÃO	REPÓRTER	REDATOR	CH. REPORTAGEM	EDITOR	REP. CINE./FOTO.	OUTROS (*)	PROFESSOR	ESTUDANTES
42%	14%	6%	3%	6%	4%	4%	10%	11%

Você já fez matéria sobre transporte urbano?

SIM
52%

NÃO
48%



Você já fez matéria sobre transporte urbano?

Distribuição por REGIÃO

SIM

SUDESTE

41%

NORDESTE

30%

SUL

9%

CENTRO-OESTE

11%

NORTE

8%

NÃO

SUDESTE

63%

NORDESTE

21%

SUL

2%

CENTRO-OESTE

9%

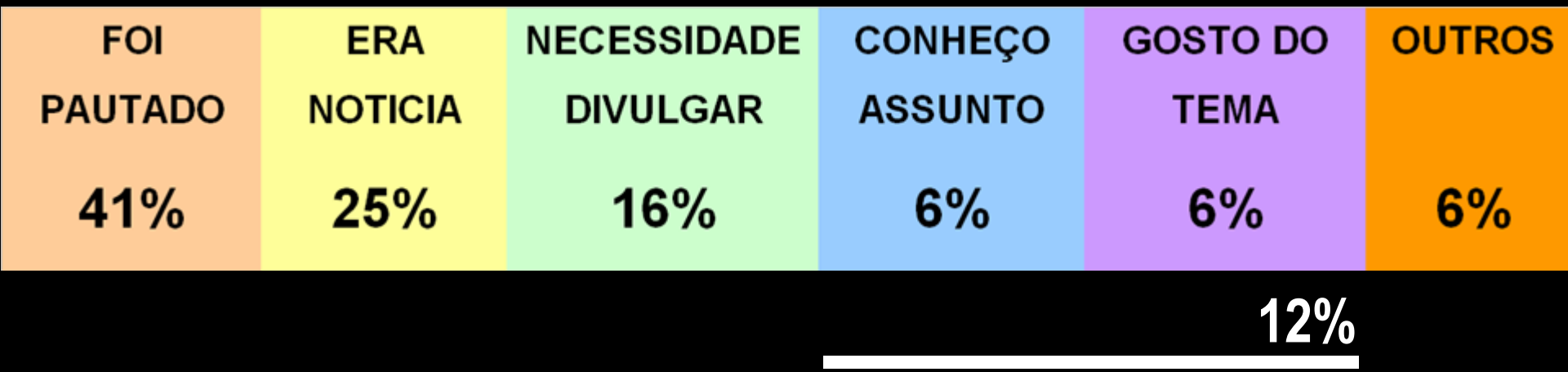
NORTE

5%

Você já fez matéria sobre transporte urbano?

SIM

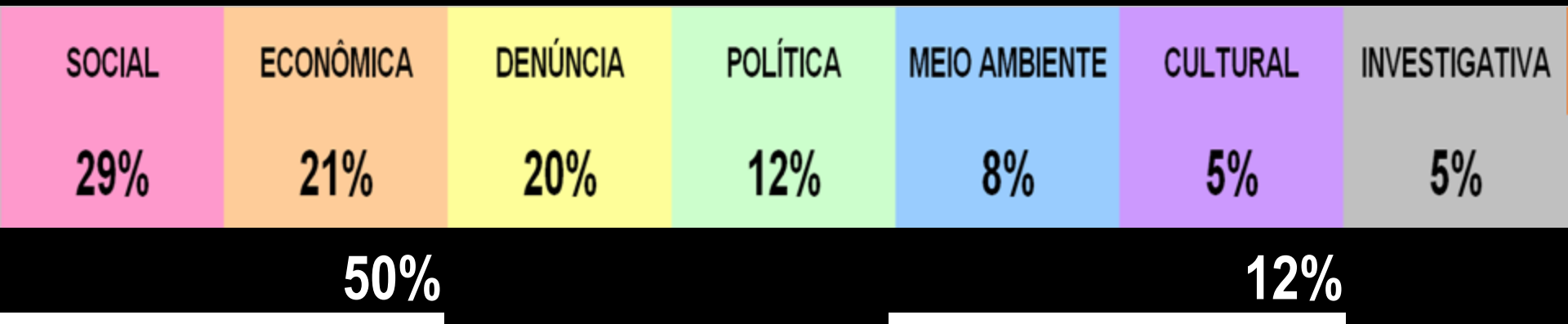
Qual(ais) a(s) motivação(ões) em fazer matéria sobre transporte urbano?



Você já fez matéria sobre transporte urbano?

SIM

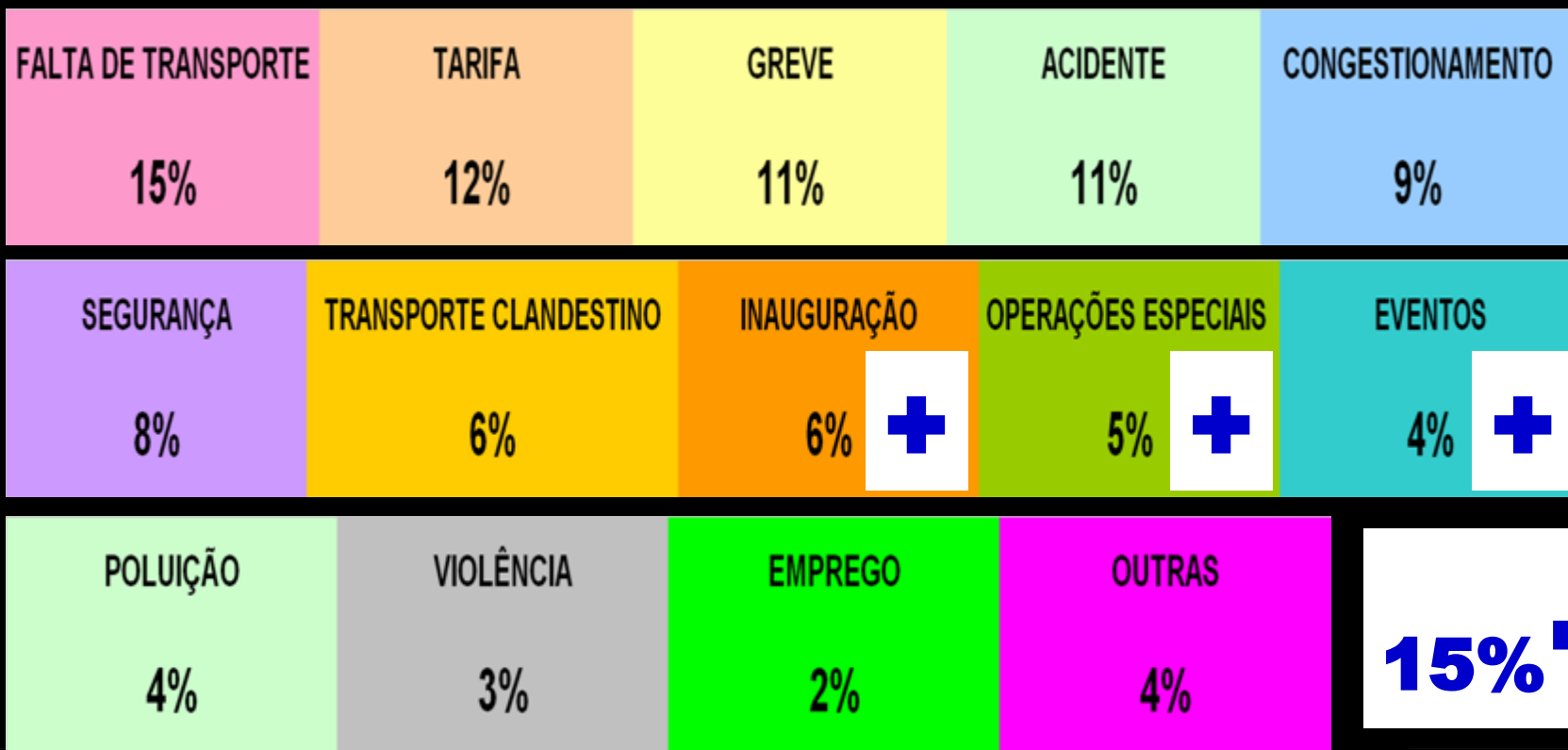
A(s) temática(s) das matérias sobre transporte urbano eram?



Você já fez matéria sobre transporte urbano?

SIM

Qual(ais) assunto(s) específico(s) foi(ram) abordado(s)?



Você já fez matéria sobre transporte urbano?

NÃO

Qual(ais) a(s) razão(ões) de não ter feito matéria sobre transporte urbano?

NÃO FOI PAUTADO

37%

NÃO TRABALHO COM ESSA EDITORIA

35%

NÃO SURTIU OPORTUNIDADE

17%

DESCONHEÇO O ASSUNTO

11%

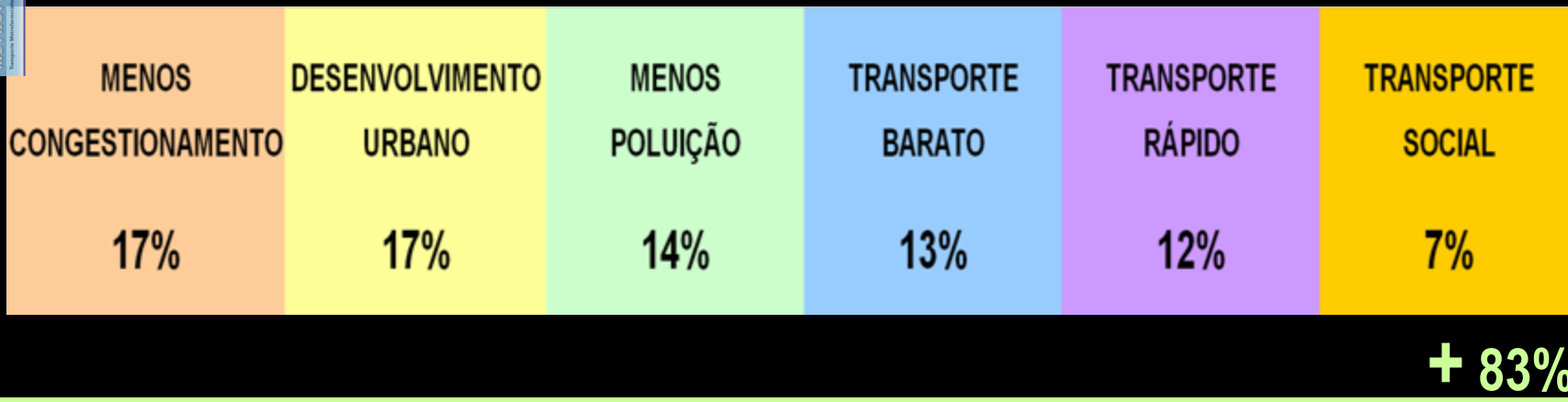
11%

Qual a sua avaliação sobre transporte público urbano e o trânsito?



- 74%

Qual a sua avaliação sobre o transporte sobre trilhos?



O que você sugere que poderia apoiar na elaboração de matérias sobre transporte urbano?

Criar 54%

ESTATÍSTICAS

25%

RELEASES

18%

FOTOS-IMAGENS-MAPAS

16%

VISITAS TÉCNICAS

13%

ARTIGOS

11%

NEWSLETTERS

10%

ENCONTROS

7%

Matéria 39%

Intercâmbio 20%



A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Oportunidades:

- promover o intercâmbio da CBTU com os jornalistas
- apresentar a CBTU e A CIDADE NOS TRILHOS
- incentivar a reflexão:
 - transporte urbano nas cidades
 - produção jornalística no assunto
 - papel em informar e desenvolver matérias transporte urbano
 - fomentando a criação de editorias em transporte

A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Resultados

- **informações que permitem o desenvolvimento de estratégias de apoio à imprensa**
- **percepção sobre o transporte público e sobre trilhos**

*Iniciativa será ampliada e continuada,
visando aprofundar
os temas, questões e abrangência.*

A Visão dos jornalistas sobre o transporte público

PESQUISA

potencial subsidiar às assessorias de comunicação das operadoras e gestoras do transporte público na missão de informar e transmitir aos jornalistas respostas mais rápidas claras e corretas, de modo que a mídia possa compreender o que está divulgando, sem que haja ruído na comunicação e, motivar o interesse em cobrir o transporte público.



Companhia Brasileira de Trens Urbanos

www.cbtu.gov.br

imprensa@cbtu.gov.br

bgmedeiros@cbtu.gov.br