

PAINEL 3 | DESAFIOS DA OPERAÇÃO DE SISTEMAS METROFERROVIÁRIOS EM GRANDES EVENTOS



MÁRIO FIORATTI FILHO

DIRETOR DE OPERAÇÕES

METRÔ - SP



OS DESAFIOS DA OPERAÇÃO DO METRÔ DE SÃO PAULO EM GRANDES EVENTOS

Mário Fioratti Filho

Diretor de Operações do Metrô de São Paulo

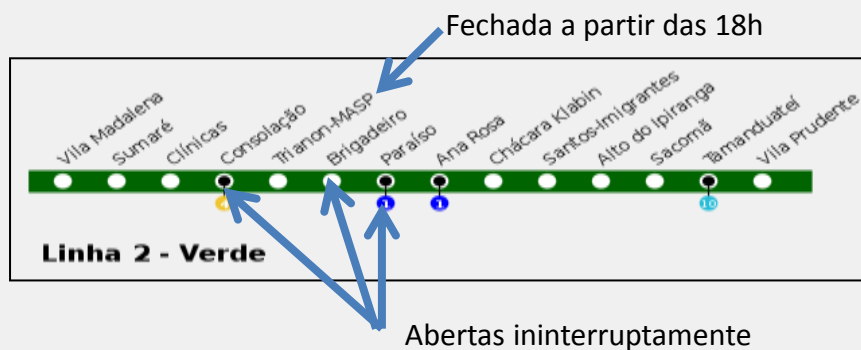




- Reveillon
- Virada Cultural
- Parada do Orgulho LGBT
- Marcha para Jesus
- Copa do Mundo Brasil da FIFA 2014



- Público estimado: superior a 2 milhões de acordo com os organizadores do evento
- Entradas em estações da Linha 2 entre meia noite e 4h40: 46 mil



Proteção dos
acessos

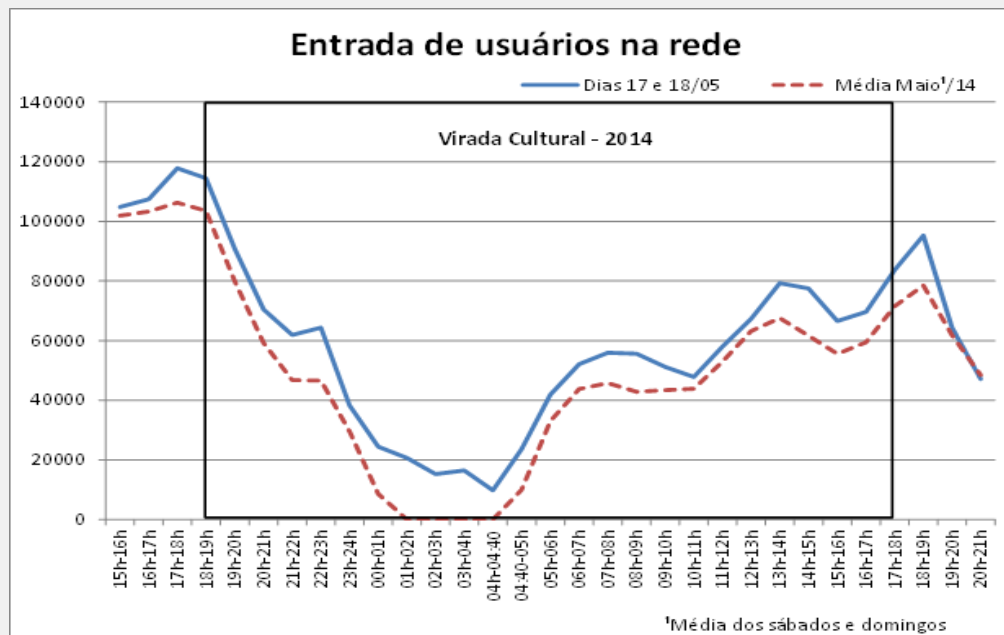


Módulos
temporários de
venda de bilhetes



VIRADA CULTURAL – 2014

- Apresentação de shows e exposições no centro da cidade.
- Período: das 18h do sábado às 18h do domingo



- 62 mil entradas no período da madrugada



PARADA DO ORGULHO LGBT – 2014

- Início: 12h do domingo.
- Concentração no vão livre do MASP
- Show de encerramento na Praça da República
- Público estimado de 80 a 100 mil.

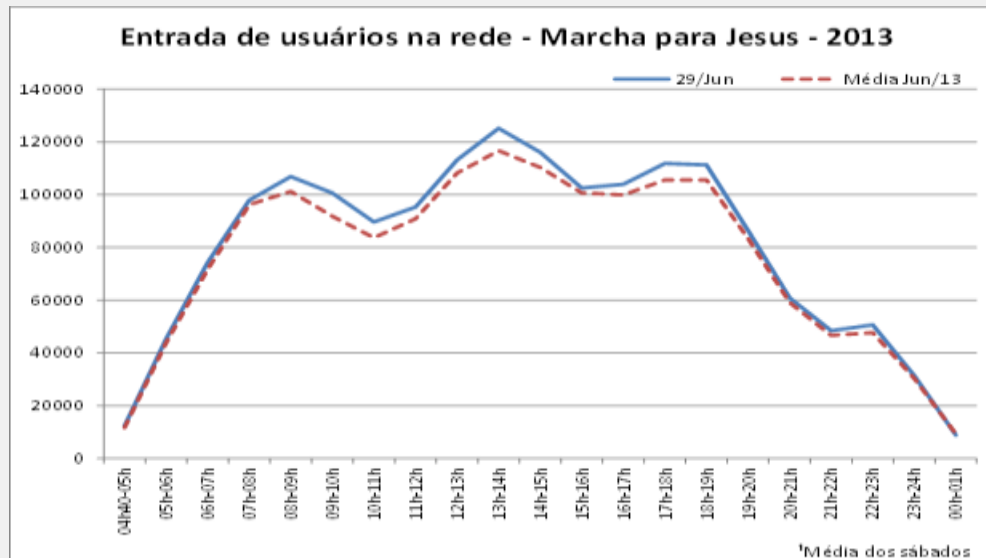


- Consolação: +18 mil entradas
- República: + 29 mil entradas



MARCHA PARA JESUS - 2013

- Concentração na Avenida Tiradentes (8h) e marcha até a Praça *Campo de Bagatelli* (10h)
- Encerramento do show (21h30)
- Público estimado de 800 mil pessoas



- Santana: + 17 mil entradas
- Carandiru: + 34 mil entradas
- Tietê: + 16 mil entradas





COPA DO MUNDO BRASIL DA FIFA 2014



DIFERENÇA EM RELAÇÃO AOS OUTROS EVENTOS

- 6 jogos com estádio lotado em curto período – 1 mês.
- Primeiros jogos realizados na Arena Corinthians – extremidade leste da Linha 3 - Vermelha.
- Público diferenciado: estrangeiros e brasileiros de diferentes regiões do país
- Evento com grande visibilidade internacional
- FAN FEST simultânea no centro da cidade



CALENDÁRIO DE EVENTOS



Jogos na Arena Corinthians

- 12/06/2014 (5ª feira/feriado) - 17h (Brasil x Croácia)
- 19/06/2014 (5ª feira/feriado) - 16h (Uruguai x Inglaterra)
- 23/06/2014 (2ª feira/ponto facultativo) - 13h (Holanda x Chile)
- 26/06/2014 (5ª feira) - 17h (Coréia do Sul x Bélgica)
- 01/07/2014 (3ª feira) - 13h (Argentina x Suíça)
- 09/07/2014 (4ª feira/feriado) - 17h (Holanda x Argentina)

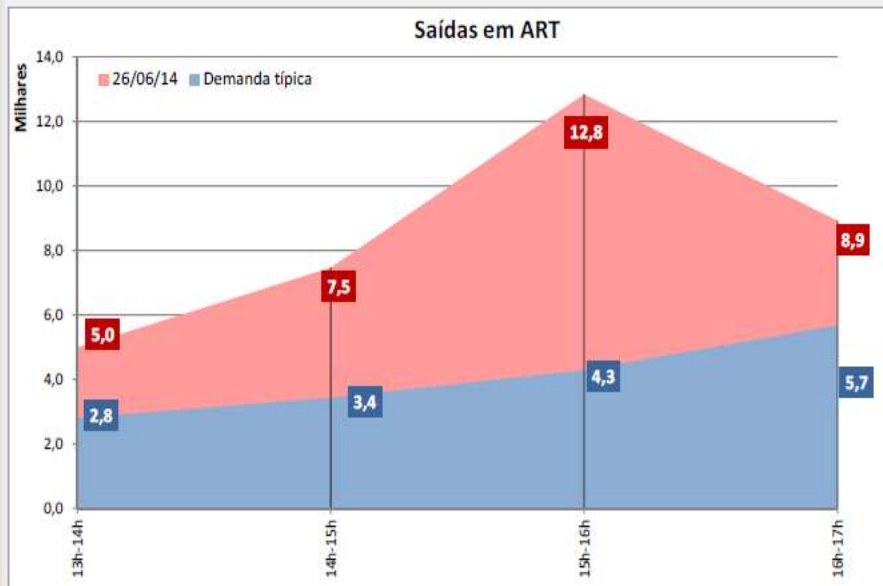


COMPORTAMENTO DA DEMANDA

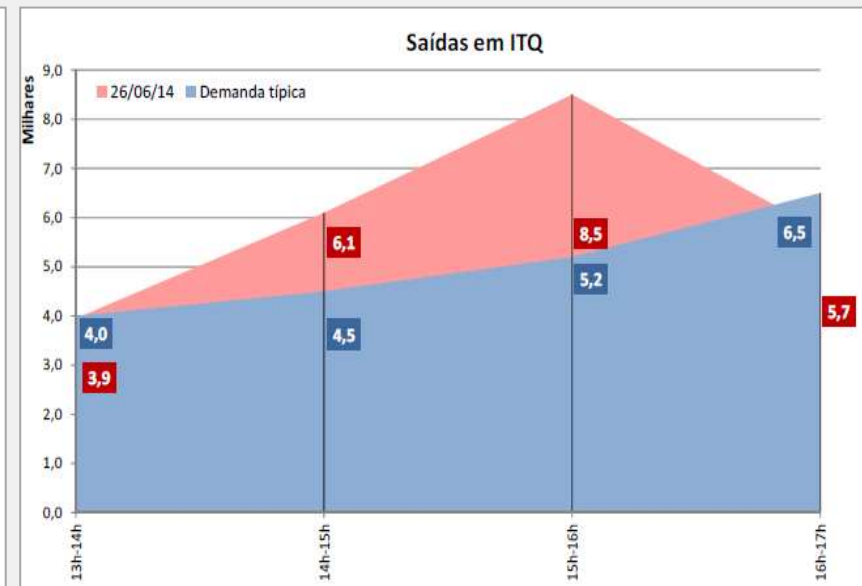
JOGO BÉLGICA x CORÉIA - ARENA CORINTHIANS

26/06/2014 - 17h às 19h

Chegada ao estádio – antecipação do pico da tarde



Saídas em Artur Alvim



Saídas em Corinthians-Itaquera

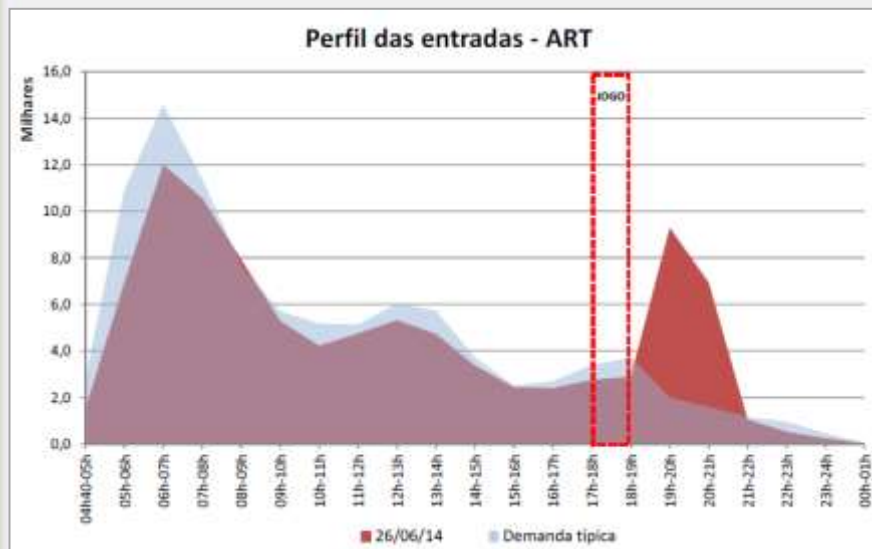


COMPORTAMENTO DA DEMANDA

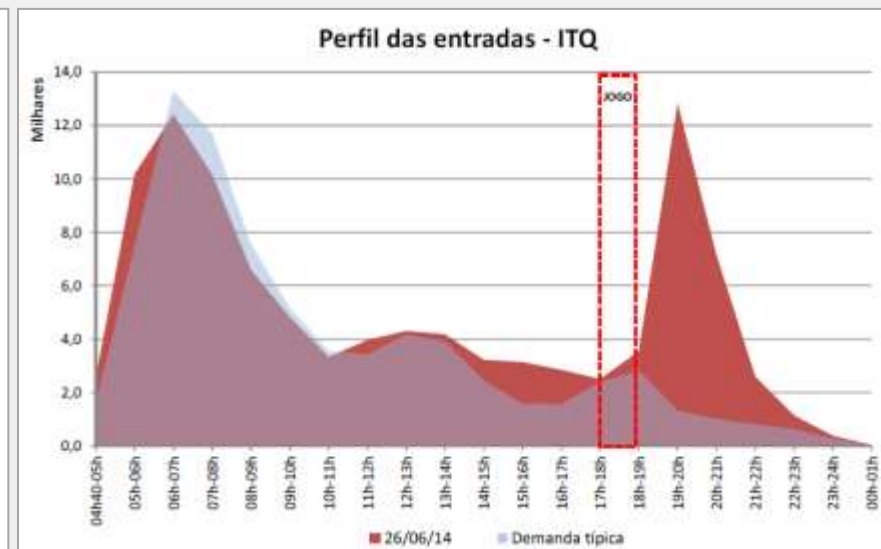
JOGO BÉLGICA x CORÉIA - ARENA CORINTHIANS

26/06/2014 - 17h às 19h

Saída do estádio



Entradas em Artur Alvim



Entradas em Corinthians-Itaquera

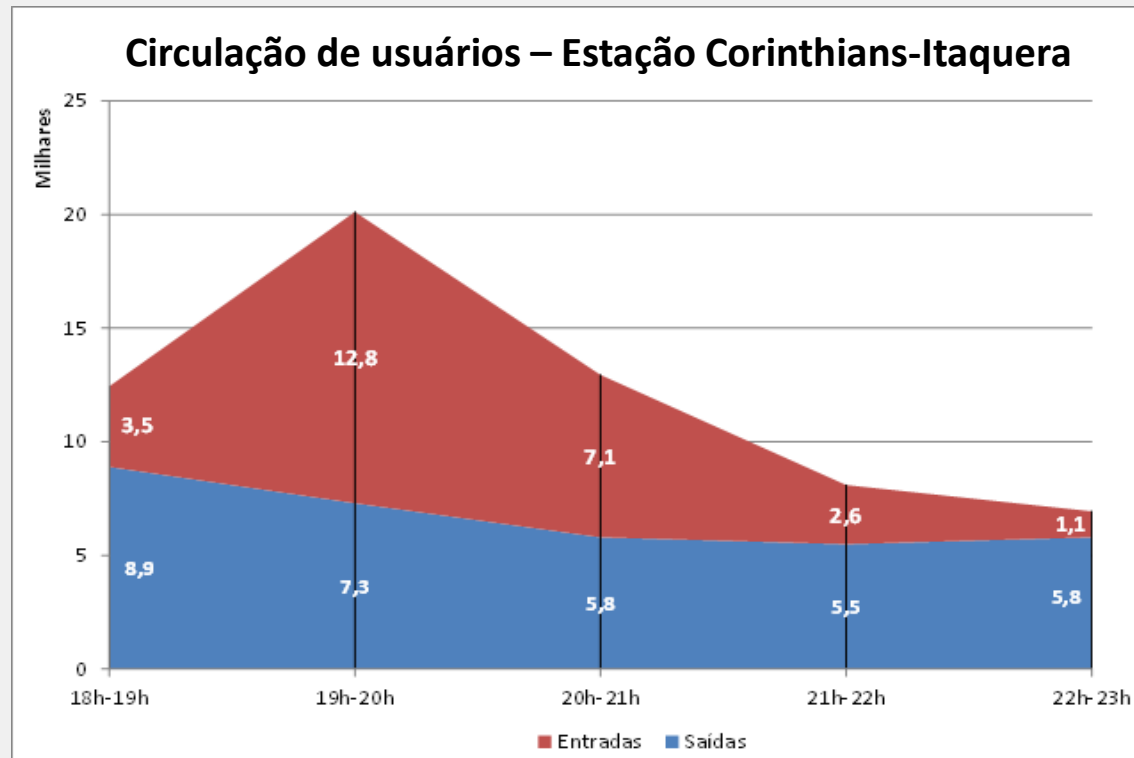
- Retorno dos torcedores (entradas) coincidente com o pico da tarde (saídas).



COMPORTAMENTO DA DEMANDA

JOGO BÉLGICA x CORÉIA - ARENA CORINTHIANS

26/06/2014 - 17h às 19h



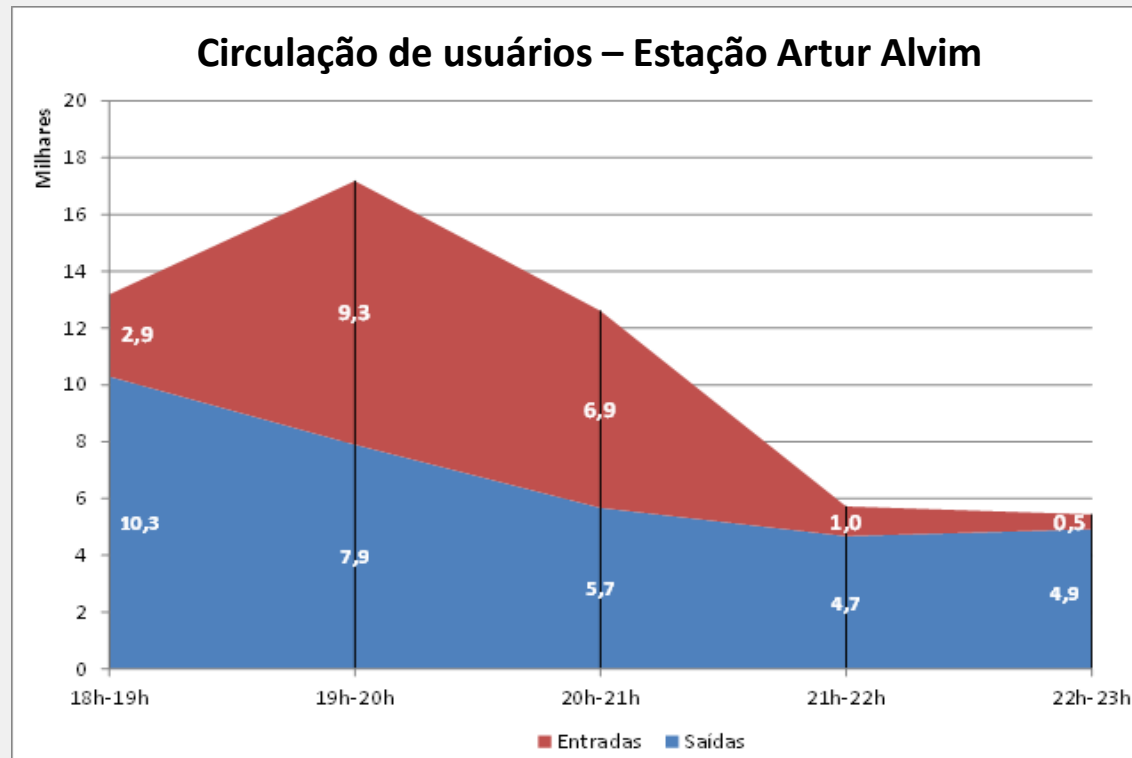
CIRCULAÇÃO DE USUÁRIOS EM ITQ (milhares)					
	18h-19h	19h-20h	20h-21h	21h-22h	22h-23h
Saídas	8,9	7,3	5,8	5,5	5,8
Entradas	3,5	12,8	7,1	2,6	1,1
Total	12,4	20,1	12,9	8,1	6,9



COMPORTAMENTO DA DEMANDA

JOGO BÉLGICA x CORÉIA - ARENA CORINTHIANS

26/06/2014 - 17h às 19h



CIRCULAÇÃO DE USUÁRIOS EM ART (milhares)					
	18h-19h	19h-20h	20h-21h	21h-22h	22h-23h
Saídas	10,3	7,9	5,7	4,7	4,9
Entradas	2,9	9,3	6,9	1,0	0,5
Total	13,2	17,2	12,6	5,7	5,4



ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS

Comunicação visual e auditiva bilíngue nas estações e trens



ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS

Voluntários e equipe para atendimento bilíngue.





ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS

Organização de fluxo nas estações e venda de bilhetes na área externa





ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS

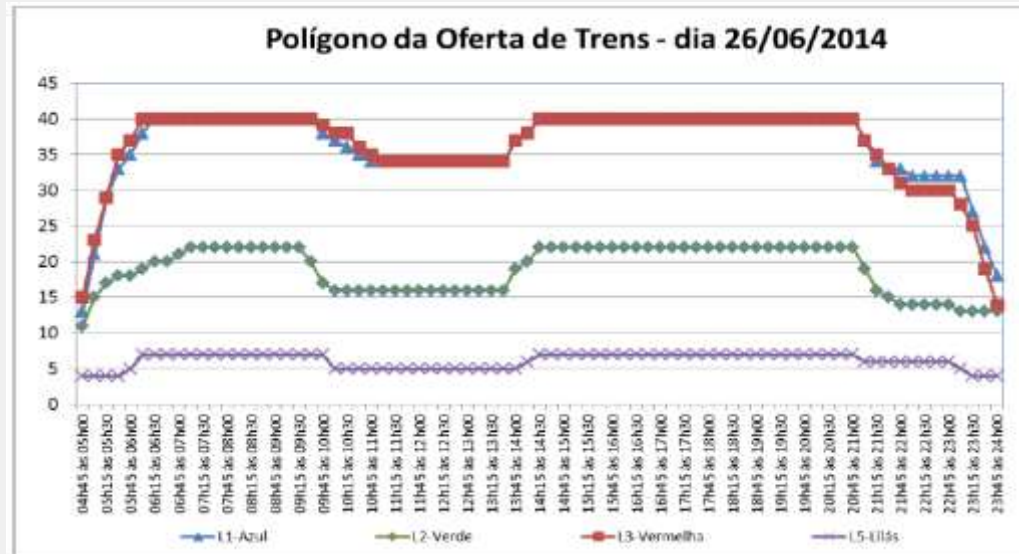
Controle de fluxo na área externa das estações

20ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA



ESTRATÉGIAS OPERACIONAIS

- Oferta máxima de trens para a ida e para o retorno dos jogos



- Plantões técnicos em estações estratégicas e no CCO.
- Operação plataforma
- Reforço da segurança em áreas sensíveis





SERVIÇOS DE APOIO



PAESE-COPA



AIRPORT BUS SERVICE



POLÍCIA MILITAR



ATENDE



PESQUISA: METRÔ NA COPA DO MUNDO

- Avaliação feita com os usuários torcedores nas estações Artur Alvim e Corinthians-Itaquera.
- Em 09/07/2014 – Semifinal Argentina x Holanda.
- Entrevistas: 600
- Estrangeiros: 65% dos entrevistados.



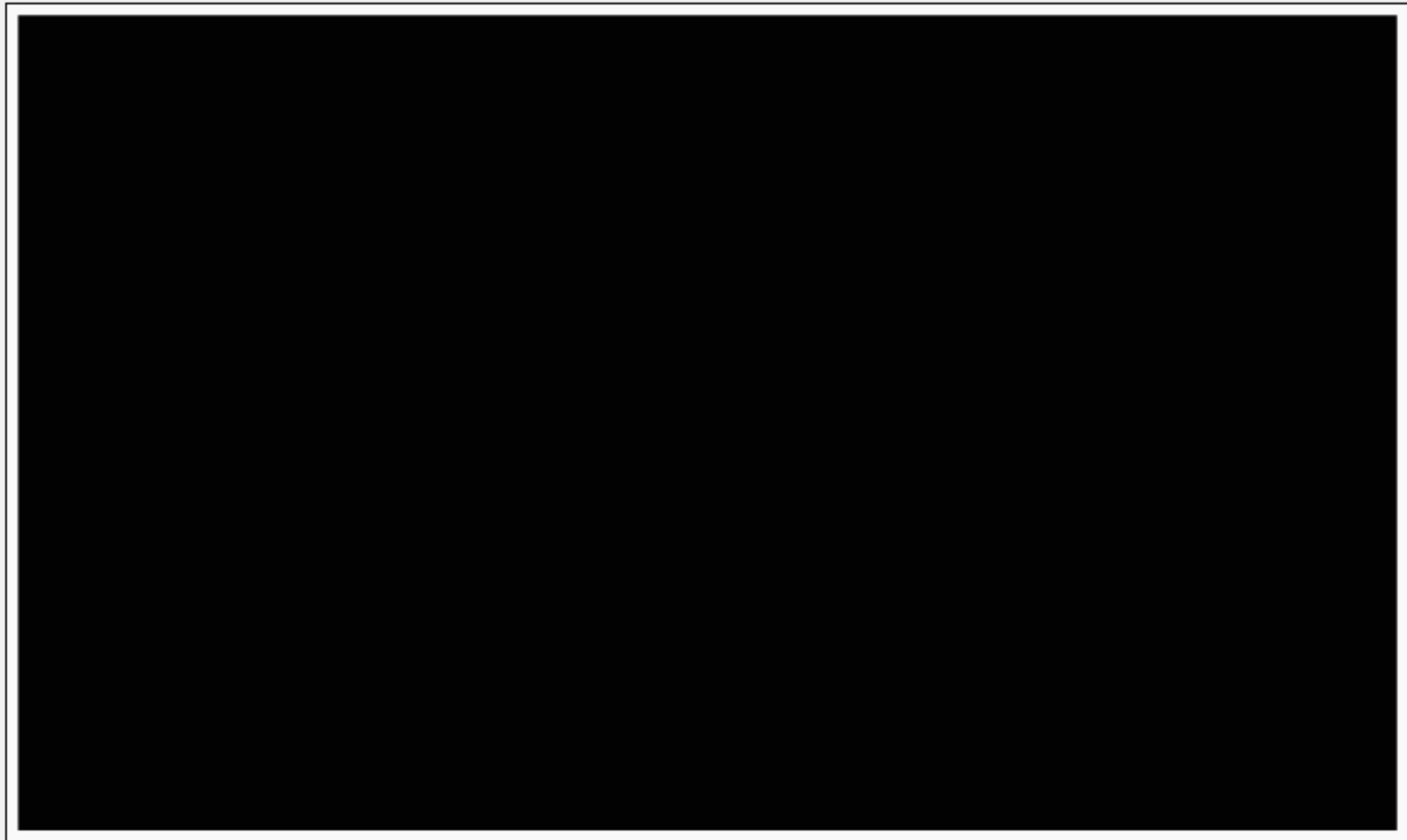
RESULTADOS

Percentual de Bom/Muito Bom	Brasileiro	Estrangeiro	Total
Comunicação Visual	85%	88%	87%
Comunicação Sonora nos Trens	80%	90%	87%
Organização da Circulação nas Estações	83%	86%	85%
Orientação pelos Empregados do Metrô	80%	84%	83%
Folhetos, Mapas de Orientação na Cidade	61%	75%	70%
Impressão Geral do Metrô na Copa	87%	90%	89%
Base (nº de entrevistados)	210	390	600





O Metrô na Copa do Mundo





Mário Fioratti Filho
mfioratti@metrosp.com.br

