



Aventura  
de Construir

Acompanhando protagonistas

QUEM SOMOS?



# A NOSSA MISSÃO

Nossa missão é **promover o desenvolvimento territorial local, capacitando, acompanhando e possibilitando o acesso ao crédito, visando uma transformação humana e socioambiental.**

Para gerar **impacto na vida** do nosso público alvo, criamos uma **estrutura de trabalho eficaz** para responder às **demandas dos microempreendedores**, jovens e famílias nas periferias de São Paulo.



# NOSSA HISTÓRIA





# ADC EM NÚMEROS

**262**

CAPACITAÇÕES

**1.881**

ASSESSORIAS

**6.688**

MICRO  
EMPREENDEDORES  
ATENDIDOS

**33.440**

PESSOAS  
IMPACTADAS  
INDIRETAMENTE





### PARTIR DA REALIDADE

É necessário que entendamos o contexto de vida do beneficiário para personalizar nosso atendimento e entender as verdadeiras demandas, baseados em sua realidade.



### GERAR PROTAGONISMO ACREDITANDO NA CENTRALIDADE DA PESSOA

O lema "Acompanhando Protagonistas" acompanha a ADC desde sua criação, além da sustentabilidade alcançada pela mudança proposta, queremos trazer à vida desses microempreendedores, o sentimento de protagonista, sendo ele o real motivo de transformação na própria vida e em sua comunidade.



### ACOMPANHAR O BENEFICIÁRIO

Em todos esses anos de trabalho direto e intenso com microempreendedores, a ADC entende que deve acompanhar o beneficiário em todas as etapas de seu negócio e auxiliar na tomada de decisões e na solução de problemas, sendo esse o diferencial no processo para alcançar a sustentabilidade do negócio.



### APOSTAR NA FORMAÇÃO HUMANA INTEGRAL

Nossos beneficiários são pessoas com fragilidades e que residem nas regiões periféricas de São Paulo e por isso propomos muito mais que capacitações técnicas. São conteúdos culturais, tecnológicos e científicos em suas formações para fortalecer o microempreendedor como pessoa.



### ATUAR COM VISÃO G-LOCAL

Acreditamos que as grandes transformações acontecem através da mudança positiva da pessoa. Chamamos de G-local pois a pessoa transformadora pode se tornar uma multiplicadora e geradora de mudanças ao seu redor, ampliando a transformação.



### ATUAR EM REDE E CRIAR PONTES

A ADC valoriza muito sua rede de contatos. Temos bom relacionamento com o setor público, setor privado, ONGs parceiras e voluntários que fazem com que a Aventura de Construir aconteça, além de todo suporte e auxílio proporcionado por estes parceiros para casos específicos.



### GARANTIR TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

No site da Aventura de Construir contamos com uma seção de transparência, onde todos os documentos são publicados com os dados gerando credibilidade aos stakeholders.

# NOSSO MÉTODO





# NOSSOS MICROEMPREENDEDORES

Nos últimos anos, percebemos quão **dinâmico** é o **nosso público alvo**, as mudanças **no ramo de atuação de seus negócios**. Por isso, temos que **acompanhar essas novas tendências**. Mas, quem são esses microempreendedores?





# UM EXEMPLO REAL

- Oseni tem uma **loja de bolos** que é o **grande sonho realizado da vida dela**;
- Com o COVID 19, tentou negociar o aluguel do seu ponto comercial mas não obteve sucesso e foi **forçada a entregar o local**;
- Ela não desistiu, se reinventou e trouxe **todos seus equipamentos para sua casa, adaptando sua cozinha para a produção dos seus doces**;

- Pela proximidade com a Páscoa, resolveu **focar sua produção em ovos de chocolate**;
- Pensando na segurança e nos cuidados com a saúde, o cliente **encomendava os ovos e devia marcar horário para retirar os produtos**;
- Com essa nova estratégia, **seu faturamento superou os 300%**;
- Oseni conseguiu se **reinventar e manter vivo seu sonho**. Se tornou uma inspiração para todos a sua volta!





## ...OUTRO

- Wagner Felix trabalha com a sua mãe com **confeção e conserto de roupas**;
- Vendia suas roupas no bairro e no domingo na Paulista Aberta. Para regularizar a sua situação, **se mobilizou e firou sua carteirinha de artesão**;
- Seu empreendimento se **transformou em um ateliê**: até antes da pandemia **produzia roupas sob medida e desenhava as próprias peças**;

- Com a chegada do COVID19 e através de contatos, Wagner conseguiu **entrar em contato com uma grande empresa que encomendou 4.000 máscaras para proteção**;
- Para atender ao pedido, decidiu **empregar cerca de 10 pessoas**, principalmente os **moradores de comunidade, as removendo de situações de alta vulnerabilidade**;
- Com esse projeto, que **foi entregue com sucesso**, o ateliê continua a **gerar renda e emprego para a própria comunidade** e segue ganhando **novas encomendas para seguir trilhando este outro caminho**.



# NOSSO DIFERENCIAL

Transformação efetiva, mensurável e sustentável na vida e no empreendimento das pessoas através de:

- Ciclo integral de projeto
- Visão integral da pessoa
- Presença contínua nos territórios
- Acompanhamento individual
- Engajamento dos beneficiários





# AVALIAÇÃO DE IMPACTO

O Sistema de Avaliação de Impacto da ADC foi desenvolvido em parceria com:

- ALTIS (Alta Escola de Negócios da Universidade Católica de Milão-Itália);
- Kellogg Institute (Estados Unidos);
- Consultora Ana M. Pelliano, Professores Sérgio Lazzarini (Insper Metrics) e Edgar Barki (FGV).

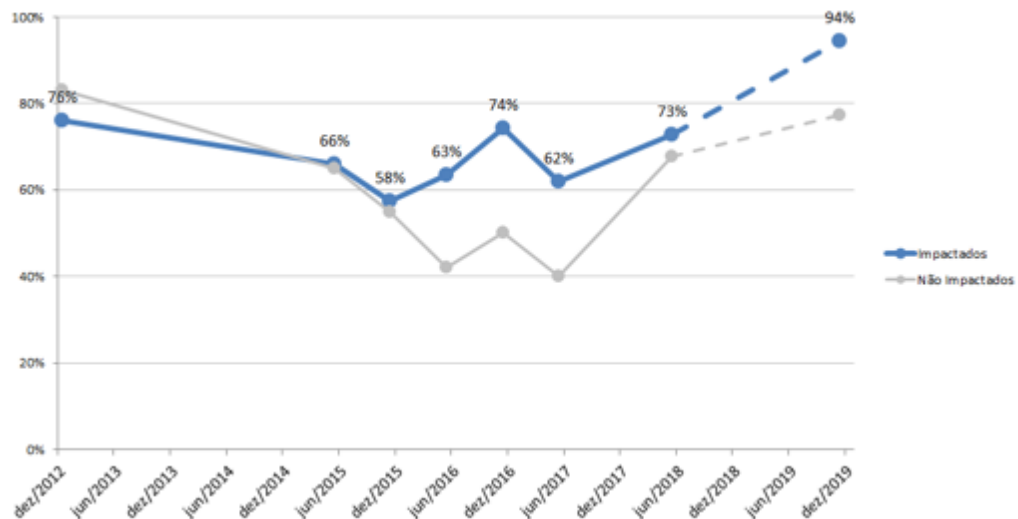
Seguem **alguns exemplos** comparativos entre o grupo de controle e o grupo beneficiado.



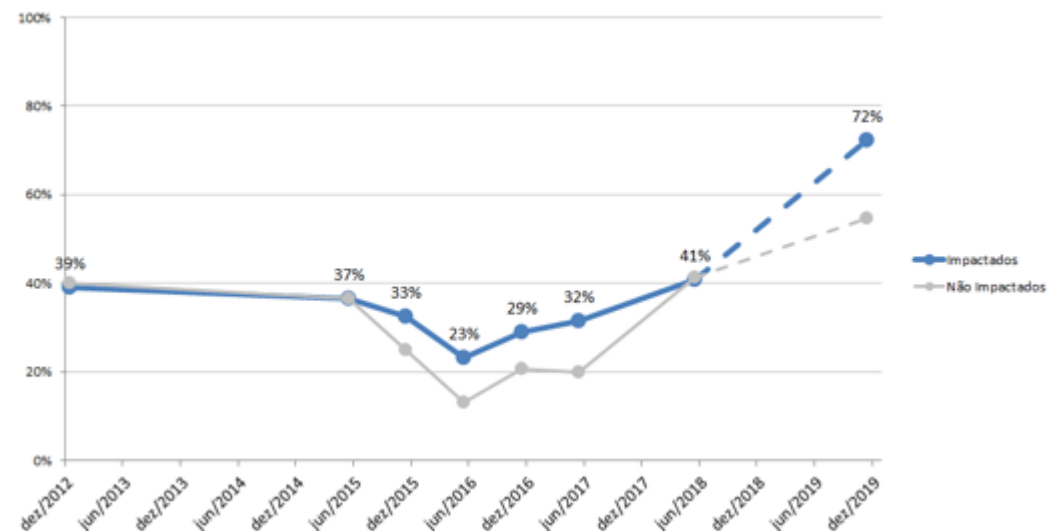


# AVALIAÇÃO DE IMPACTO

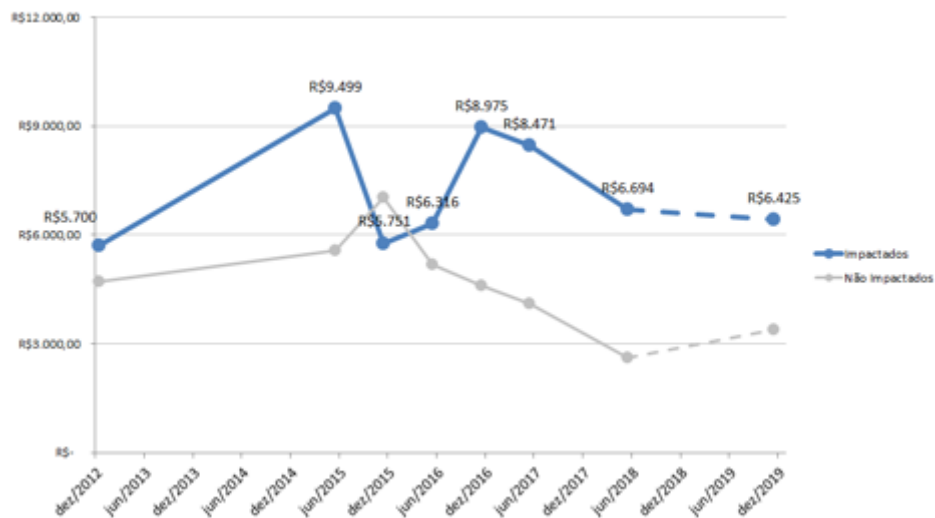
### Ciência da receita



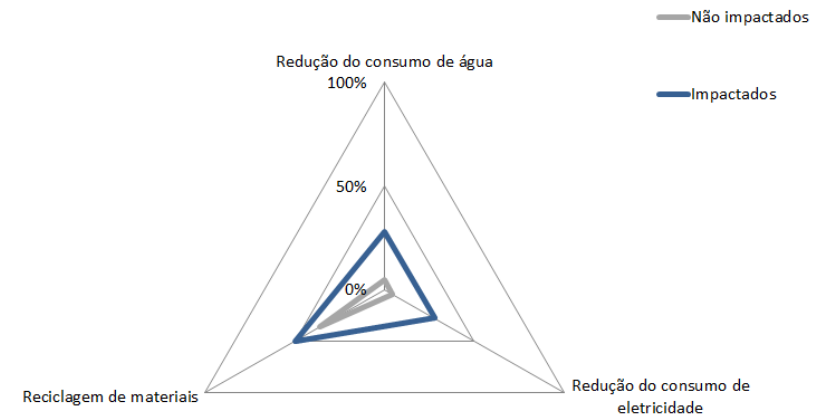
### Tem funcionários



### Receita mensal



### Iniciativas para o Meio Ambiente





# OBRIGADA!



   /aventuradeconstruir

[www.aventuradeconstruir.org.br](http://www.aventuradeconstruir.org.br)

[Silvia.caironi@aventuradeconstruir.org.br](mailto:Silvia.caironi@aventuradeconstruir.org.br)

(11) 9 8605 4942

