

200 ANOS
DE INDEPENDÊNCIA:
**TRILHOS PARA O
FUTURO
DO BRASIL**

13a16
SETEMBRO
2022

28^a SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

 **INSTITUTO DE
ENGENHARIA**

REALIZAÇÃO

 **AEAMESP**
ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

13 a 16
SETEMBRO
2022

28ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA



A Semana de Tecnologia Metroferroviária (STMF) é promovida pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Metrô (AEAMESP) há 28 anos, ininterruptos.

Um ambiente de agregação dos diversos agentes do setor em prol da ampliação do debate e disseminação dos diversos conhecimentos e informações relevantes, como mobilidade, economia, legislação, políticas do setor público e privado, sobre os transportes sobre trilhos.



PÚBLICO-ALVO

EXPECTATIVA: MAIS DE 3.000 PARTICIPANTES*

Empresários, executivos de empresas, engenheiros, arquitetos, especialistas responsáveis pelas áreas de compras, planejamento e controle, projetos, infraestruturas, obras, logísticas, manutenção, operação, autoridades dos níveis municipal, estadual e federal, como também o público acadêmico, estudantes e professores.

*Baseando-se no público presente e inscrito nas edições anteriores.

PROGRAMAÇÃO

3 DIAS E
MEIO DE
EVENTO
em formato
híbrido

Salas Técnicas

Painéis
e debates

9º Prêmio Tecnologia
& Desenvolvimento
Metroferroviários
ANPTrilhos-CBTU

COBERTURA DA MÍDIA

Alguns veículos das edições anteriores



A TRIBUNA



METROFERR LOUNGE EXPERIENCE

FEIRA PRESENCIAL E ON-LINE – BUSINESS ISLAND

Espaço dedicado para geração de negócios com ilhas presenciais e virtuais. Neste espaço será possível posicionar a sua marca e os seus produtos, realizar e agendar encontros de negócios, disponibilizar apresentações, vídeos, catálogos e brindes aos participantes.



METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE

SEJA PATROCINADOR

GARANTA SUA PRESENÇA EM DOS MAIORES CONGRESSO DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA DA AMÉRICA LATINA.

REALIZAÇÃO



SUA MARCA PRESENTE

Este é o evento ideal e com credibilidade para expor a marca e os produtos da sua empresa. A 28ª STMF é a oportunidade para ampliar e consolidar o relacionamento com o seu público-alvo.

O perfil do público é altamente técnico e qualificado.

Além disso, há a presença de pessoas de decisões comerciais e políticas, portanto a sua empresa encontrará no mesmo local os parceiros ideais para relacionamentos comerciais, institucionais e expansão dos seus negócios.

MARCAS PATROCINADORAS 2020

ALSTOM

BOMBARDIER



**Duarte
Garcia**

Duarte Garcia,
Serra Netto
e Terra

GenetecTM

LIEBHERR

SIEMENS

Engenhosidade para a vida.

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

MARCAS PATROCINADORAS 2021

GARANTA A SUA PRESENÇA EM DOS MAIORES CONGRESSO DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA DA AMÉRICA LATINA.

THALES



Genetec™

linhauni

ALSTOM

BACKROOM



PROIMAGE

CAF

LIEBHERR

METRUS



rume

SIEMENS VOITH



“BUSINESS ISLAND”



METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE



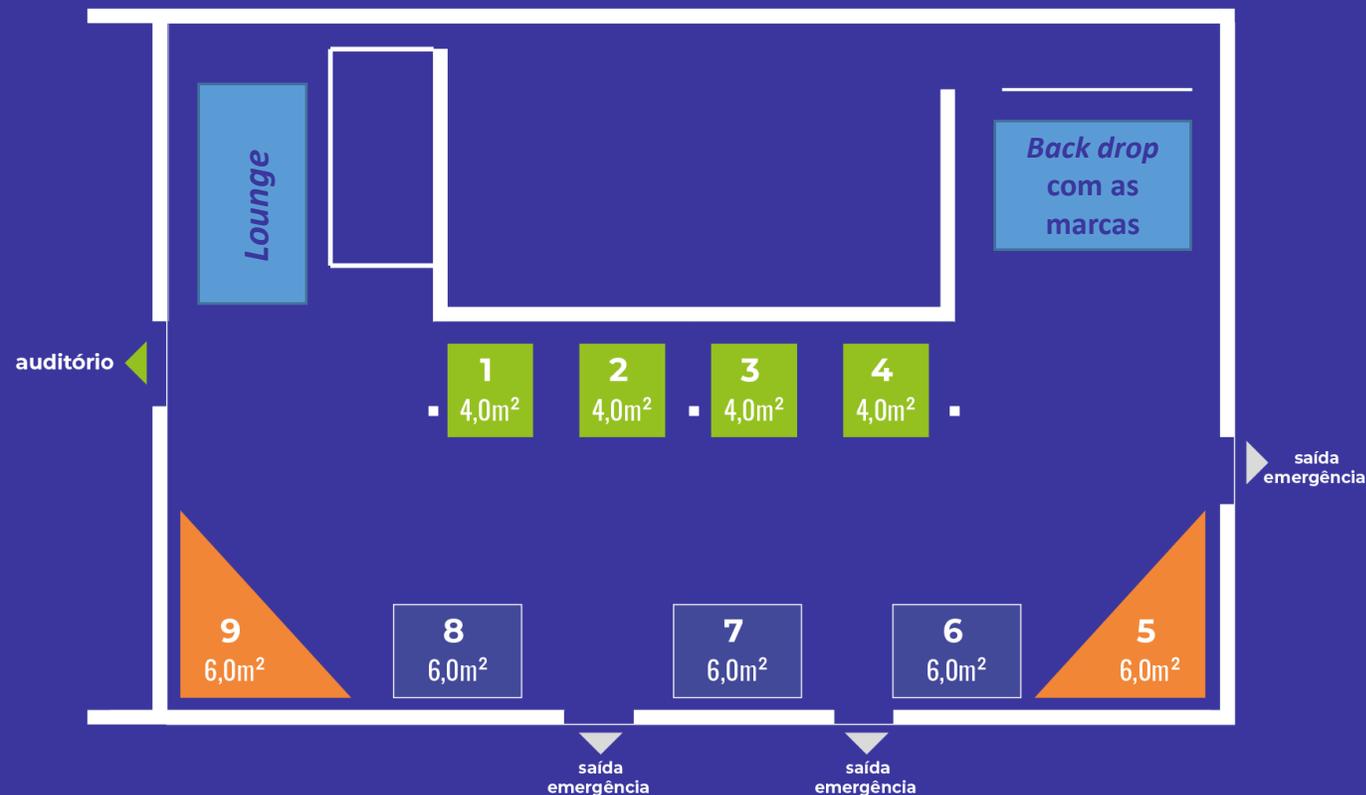
Business Island A – 6m² (triângulo)
Números 5 e 9



Business Island B – 6m² (retângulo)
Números 6, 7, e 8



Business Island C – 4m² (quadrado)
Números 1, 2, 3 e 4



Data limite deste produto: 15/08/2022



METROFERR

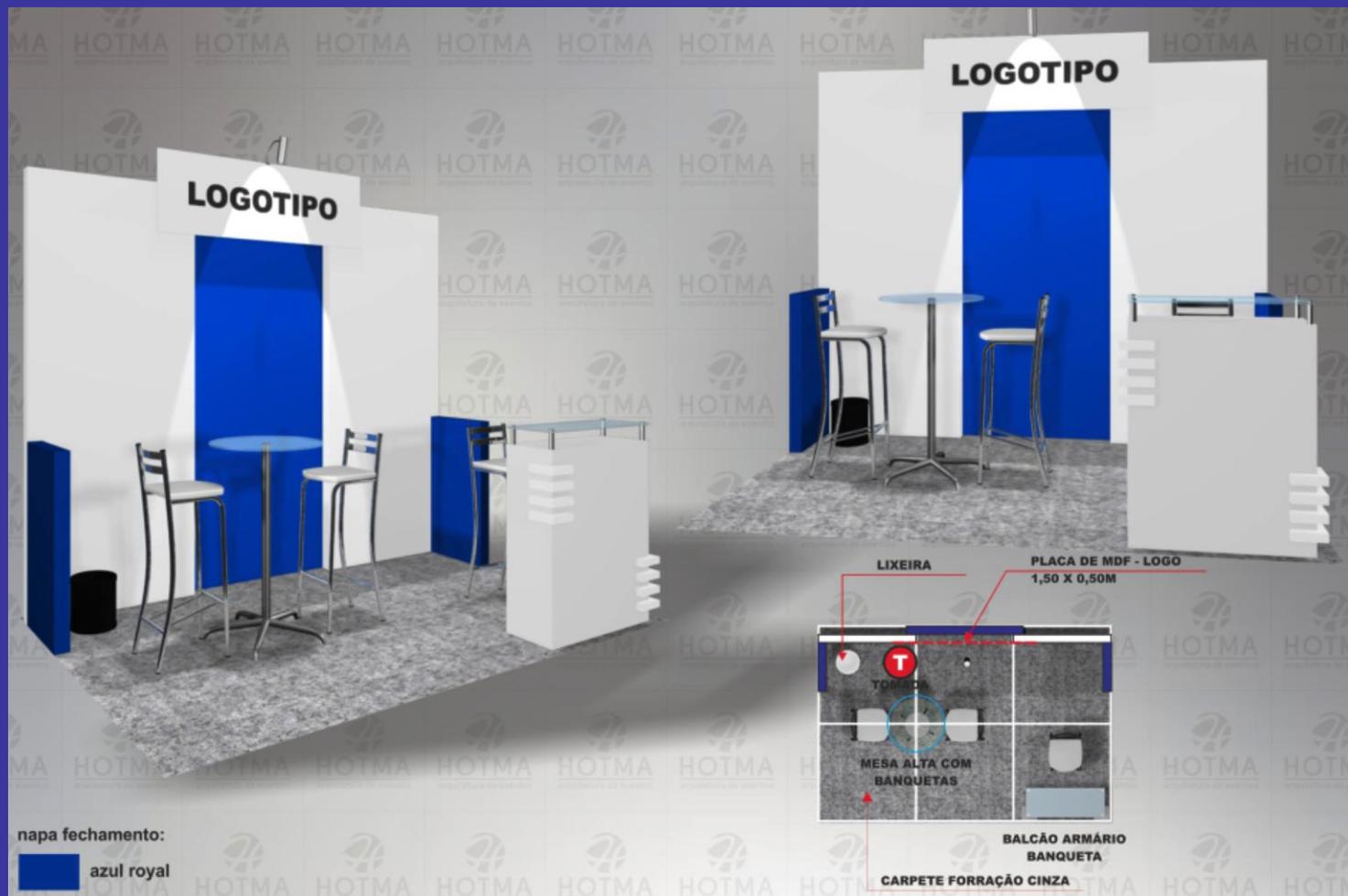
LOUNGE EXPERIENCE



Business Island A – 6 m² (triângulo)
Números 5 e 9



Business Island B – 6m² (retângulo)
Números 6, 7, e 8



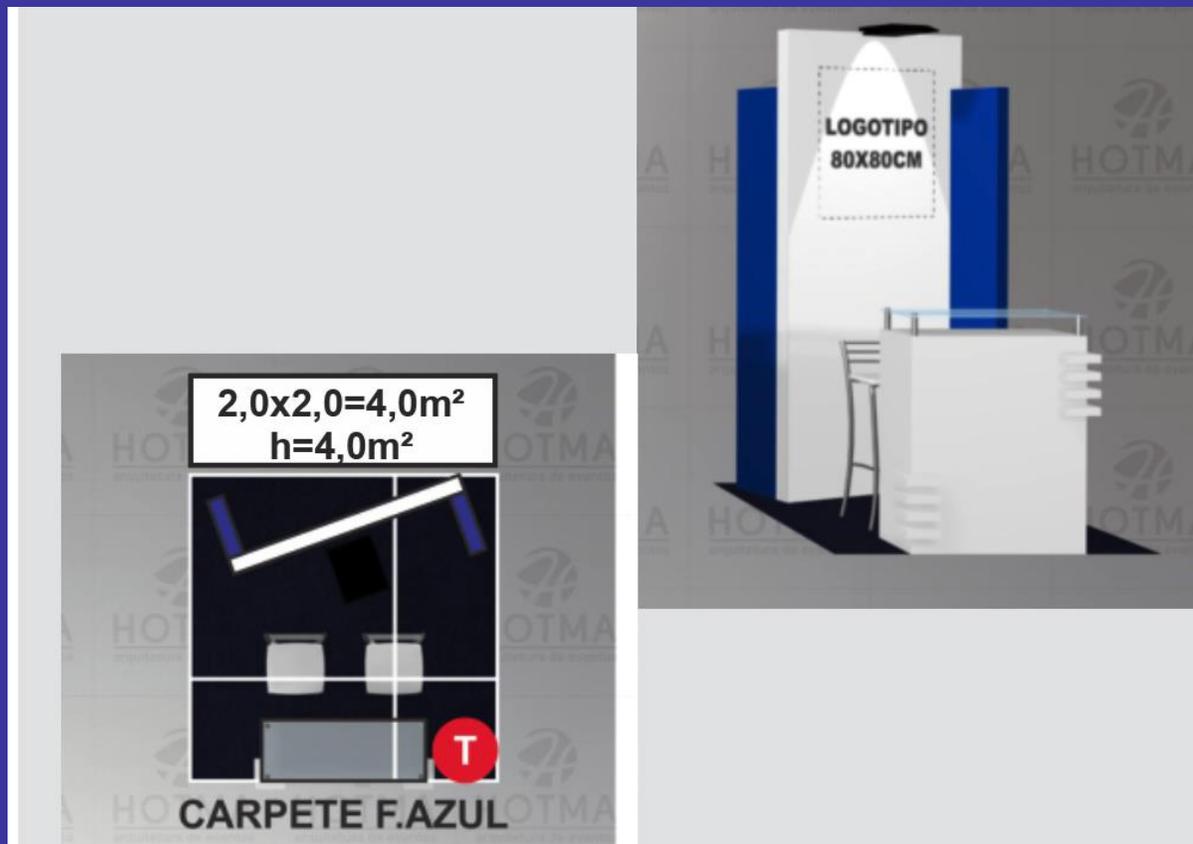


METROFERR

LOUNGE EXPERIENCE



Business Island C – 4m² (quadrado)
Números 1, 2, 3 e 4



5ª EDIÇÃO DA SESSÃO INTERNACIONAL - Híbrida

Opção 1 - Espaço *Lounge* da STMF – *Diamond*

- Marca exposta de maneira exclusiva no *Lounge* da STMF: Lugar especial para ponto de encontro durante todos os dias do congresso, como ponto estratégico para encontros, ligações e recarga de celulares
- Identificado com a marca do patrocinador na categoria *Diamond*
- Será mencionado como o patrocinador da Sessão Internacional - *Naming right*
- Apresentação de case dentro da Sessão Internacional – Tempo de 20 minutos
- Estande Virtual
- Logomarca no vídeo de abertura de cada dia
- Logomarca na cerimônia de encerramento
- 10 convites para o evento presencial
- 70 inscrições para acompanhar o congresso on-line
- Logomarca na *home site*
- Logomarca no *Back Drop*
- Logomarca na sacola do evento
- Brindes, catálogos ou material de marketing na sacola do evento

Valor do investimento: R\$ 20.000,00

5ª EDIÇÃO DA SESSÃO INTERNACIONAL - Híbrida

Opção 2 – Case – Gold

- Apresentação de case dentro da Sessão Internacional (15 minutos) e participação do debate com os demais países que estarão representados pelos consulados.
- Identificado com a marca do patrocinador na categoria *Gold*
- Logomarca no vídeo de abertura de cada dia
- Logomarca na cerimônia de encerramento
- 5 convites para o evento presencial
- 40 inscrições para acompanhar o congresso on-line
- Logomarca na home site
- Logomarca no *Back Drop*
- Logomarca na sacola do evento
- Brindes, catálogos ou material de marketing na sacola do evento

Valor do investimento: R\$ 10.000,00

COTAS DE PATROCÍNIO

Contrapartidas	Diamond	Gold	Silver
Valor	R\$ 30.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 12.000,00
<i>Business Island</i> 6m ²	✓		
<i>Business Island</i> 4m ²		✓	
<i>Banner</i> na área de credenciamento do congresso - presencial	✓		
Estande Virtual	✓	✓	
Palestra* <i>Case</i> – 40 minutos	1 - presencial 1 - virtual	1 - presencial	1 - virtual
Logomarca no vídeo de abertura de cada dia – com a chancela da cota	✓	✓	✓
Logomarca na cerimônia de encerramento – com a chancela da cota	✓	✓	✓
Inscrições para o evento presencial	10	5	2
Inscrições para acompanhar o congresso on-line	100	70	40
Logomarca <i>home</i> site – com a chancela da cota	✓	✓	✓
Logomarca no <i>Back Drop</i> para fotos	✓	✓	✓
Logomarca na sacola do evento	✓	✓	✓
Brindes, catálogos ou material de marketing na sacola do evento	✓	✓	✓

*Espaço para 70 pessoas

OUTROS PATROCÍNIOS - COTA GOLD

Contrapartida	Detalhe	Disponibilidade	Valor
Logomarca do crachá + 1 palestra*	Tempo da palestra: 40 minutos Presencial	3 marcas	R\$ 10.000,00
Logomarca no púlpito do auditório principal + 1 palestra*	Logomarca no púlpito todos os dias do evento Tempo da palestra: 40 minutos Presencial	1	R\$ 10.000,00
Logomarca na mesa das autoridades do auditório principal+ 1 palestra*	Logomarca na mesa das autoridades do auditório principal todos os dias do evento Tempo da palestra: 40 minutos Presencial	3	R\$ 10.000,00
Patrocinador oficial do coquetel de encerramento + logomarca na taça do evento de encerramento do congresso + 1 palestra*	Tempo da palestra: 40 minutos Presencial	1	R\$ 15.000,00
Logomarca nas capas das cadeiras de todas as salas e do auditório principal + 1 palestra presencial* com transmissão virtual	Tempo da palestra: 40 minutos	1	R\$ 15.000,00
Somente a <i>Business Island</i> de 4m ²	Disponível até 15/08/2022	4	R\$ 10.000,00
Somente a <i>Business Island</i> de 6m ²	Disponível até 15/08/2022	5	R\$ 12.000,00

*Espaço para 70 pessoas

OUTROS PATROCÍNIOS - COTA SILVER

Contrapartida	Detalhe	Disponibilidade	Valor
Transmissão de palestra <i>case</i> gravada previamente	Transmissão virtual: 40 minutos Produto disponível até 20/08/2022	30	R\$ 3.000,00
Palestra <i>case</i> – presencial* e com transmissão virtual (ao vivo)	Tempo: 40 minutos Produto disponível até 20/08/2022	10	R\$ 6.000,00
Patrocínios de <i>coffee + banner</i>	Banner no local do coffee e menção pelo Mestre de Cerimônias do patrocínio do coffee	7	R\$ 3.000,00
Exposição da logomarca nas divulgações da STMF e na abertura e encerramento do evento			R\$ 2.000,00

*Espaço para 70 pessoas

13 a 16
SETEMBRO
2022

28ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

 INSTITUTO DE
ENGENHARIA

REALIZAÇÃO

 **AEAMESP**
ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

200 ANOS
DE INDEPENDÊNCIA:
**TRILHOS PARA O
FUTURO
DO BRASIL**

Comercialização:



 allmoving@allmoving.net

 +55 (11) 99994-9659