AEAMESP

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

APRESENTA

JUBILEU DE PRATA
TEMA: “TRILHOS: EFICIÊNCIA E NOVOS RUMOS”

25 ANOS

SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA 2019

METROFERR
LOUNGE EXPERIENCE

SOBRE O EVENTO

A Semana de Tecnologia Metroferroviária (STMF) é promovida pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Metrô (AEAMESP).

Um ambiente de agregação dos diversos agentes do setor em prol da ampliação do debate e disseminação dos diversos conhecimentos e informações relevantes, como mobilidade, economia, legislação, políticas do setor público e privado, bem como os transportes sobre trilhos.

Este ano, o evento terá uma data especial: os 25 anos ininterruptos da Semana, e que trará diferenciais e consequentemente público, para o maior encontro técnico do setor metroferroviário do Brasil.

EDIÇÃO DE 2018 – COBERTURA DA MÍDIA
ALGUNS DOS VEÍCULOS QUE REGISTRARAM O EVENTO:

REDE BRASIL

REVISTA sobretrilhos

ISTOÉ Dinheiro

GAZETA BRASÍLIA

ESTADÃO

AGÊNCIA O GLOBO

REVISTA FERROVIÁRIA RF

VIATROLEBUS

terra

A TRIBUNA

MOBILITAS

EBC

FERROVIANDO

DIÁRIO DO TRANSPORTE

Safra REVISTA DO AGRONEGÓCIO

PÚBLICO-ALVO

EXPECTATIVA: MAIS DE 1.500 PARTICIPANTES*

Classe A e B

Entre eles: presidentes, superintendentes, diretores, gerentes, engenheiros, arquitetos urbanistas e especialistas das áreas de planejamento e controle, projetos, infraestrutura e obras, logística, compras, planejamento estratégico, engenharia, tecnologia, manutenção, operação e especificação. Representantes de órgãos públicos do executivo e do parlamento nas esferas federal, estadual e municipal, entidades de classe e de instituições não governamentais de representação autônoma.

**Baseando-se no público presente e inscrito no evento de 2018.*

Em 2019, celebrando os 25 anos do evento:

3, 4, 5 e 6 de setembro

Matsubara Convention Center
Rua Coronel Oscar Porto, 836
Bairro Paraíso - São Paulo/SP - Brasil

Para celebrar o Jubileu de Prata da Semana de Tecnologia Metroferroviária,

o local escolhido tem alguns diferenciais que trarão mais facilidades e comodidades aos participantes:

DIFERENCIAIS-LOCAL

- Boa logística – próximo do Metrô – Estação Paraíso – Linha 1-Azul e Linha 2-Verde.
- Próximo da Avenida 23 de Maio, da Avenida Paulista, do Shopping Paulista, de vários equipamentos culturais, como a Casa Japão e o Sesc, além de bons restaurantes
- Conta com um excelente hotel, com estrutura para lazer e valores especiais para patrocinadores e inscritos
- Dois restaurantes, um executivo e um japonês
- Próximo ao Aeroporto de Congonhas e com fácil acesso a vias expressas que facilitam acesso para Aeroporto Internacional de Guarulhos
- Acessibilidade
- Estacionamento
- Infraestrutura audiovisual

UM POUCO DA PROGRAMAÇÃO

- 3 dias e meio de evento
- Salas Técnicas
- Painéis e Debates
- Metroferr *Lounge Experience*
- 6ª Prêmio Tecnologia & Desenvolvimento Metroferroviários ANPTrilhos-CBTU
- 3º Seminário Infraestrutura de Transporte Ferroviário

COMO A SUA EMPRESA PODERÁ ESTAR PRESENTE DE MANEIRA DIFERENCIADA:

SUA MARCA PRESENTE

Este é o evento ideal e com credibilidade para expor a marca e os produtos da sua empresa.

A 25ª STMF é a oportunidade para ampliar e consolidar o relacionamento com o seu público-alvo.

O perfil do público é altamente técnico e qualificado. Além disso, há a presença de pessoas de decisões comerciais e políticas, portanto a sua empresa encontrará no mesmo local os parceiros ideais para relacionamentos comerciais, institucionais e expansão dos seus negócios.

ALGUMAS POSSIBILIDADES PARA MARCAR PRESENÇA:

COTAS DE PATROCÍNIOS:

QUANTIDADE DE COTAS: 4

INVESTIMENTO: R$ 20.000,00

ENTREGÁVEIS:
- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Diamante”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca nas duas telas do auditório principal: antes da abertura de cada dia e durante os intervalos dos painéis;
- Presença da logomarca com a chancela “Patrocinador Diamante” no painel fixo que ficará no palco principal;
- Logomarca na sacola/pasta do evento;
- *Banner* na área de credenciamento, durante todos os dias do evento. Medida 1m x 1,50m;
- Colocação de material promocional na sacola/pasta do evento;
- Poderá optar por: estande no Metroferr *Lounge Experience*, durante todo o período do evento, medida 2mx2m ou a realização de um *workshop* de 40 minutos (espaço disponível para 70 pessoas).

QUANTIDADE DE COTAS: 6

INVESTIMENTO: R$ 15.000,00

ENTREGÁVEIS:
- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Ouro”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca nas duas telas do auditório principal: antes da abertura de cada dia e durante os intervalos dos painéis;
- Presença da logomarca com a chancela “Patrocinador Ouro” no painel fixo que ficará no palco principal;
- Logomarca na sacola/pasta do evento;
- Colocação de material promocional na sacola/pasta do evento;
- Anúncio (uma página) no programa oficial do evento (*online*);
- *Nameright* de uma Sala Técnica.

QUANTIDADE DE COTAS: 8

INVESTIMENTO: R$ 12.000,00

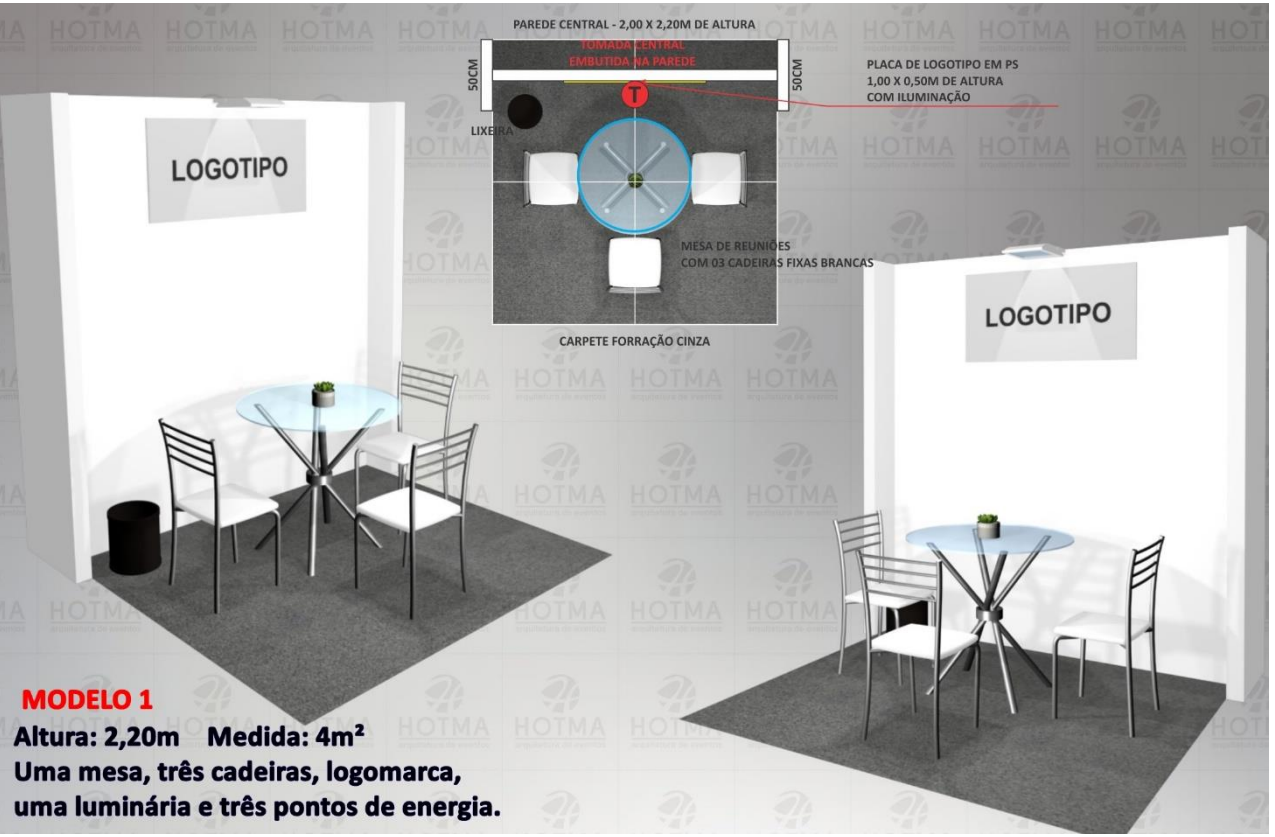
ENTREGÁVEIS:
- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Prata”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca nas duas telas do auditório principal: antes da abertura de cada dia e durante os intervalos dos painéis;
- Presença da logomarca com a chancela “Patrocinador Prata” no painel fixo que ficará no palco principal;
- Colocação de material promocional na sacola/pasta do evento;
- Logomarca na sacola/pasta do evento.

PRESENÇA COM ESTANDE:

MODELO - ESTANDE

DISPONÍVEIS: 4

Valor: R$ 8.000,00



MODELO 1

Altura: 2,20m Medida: 4m²

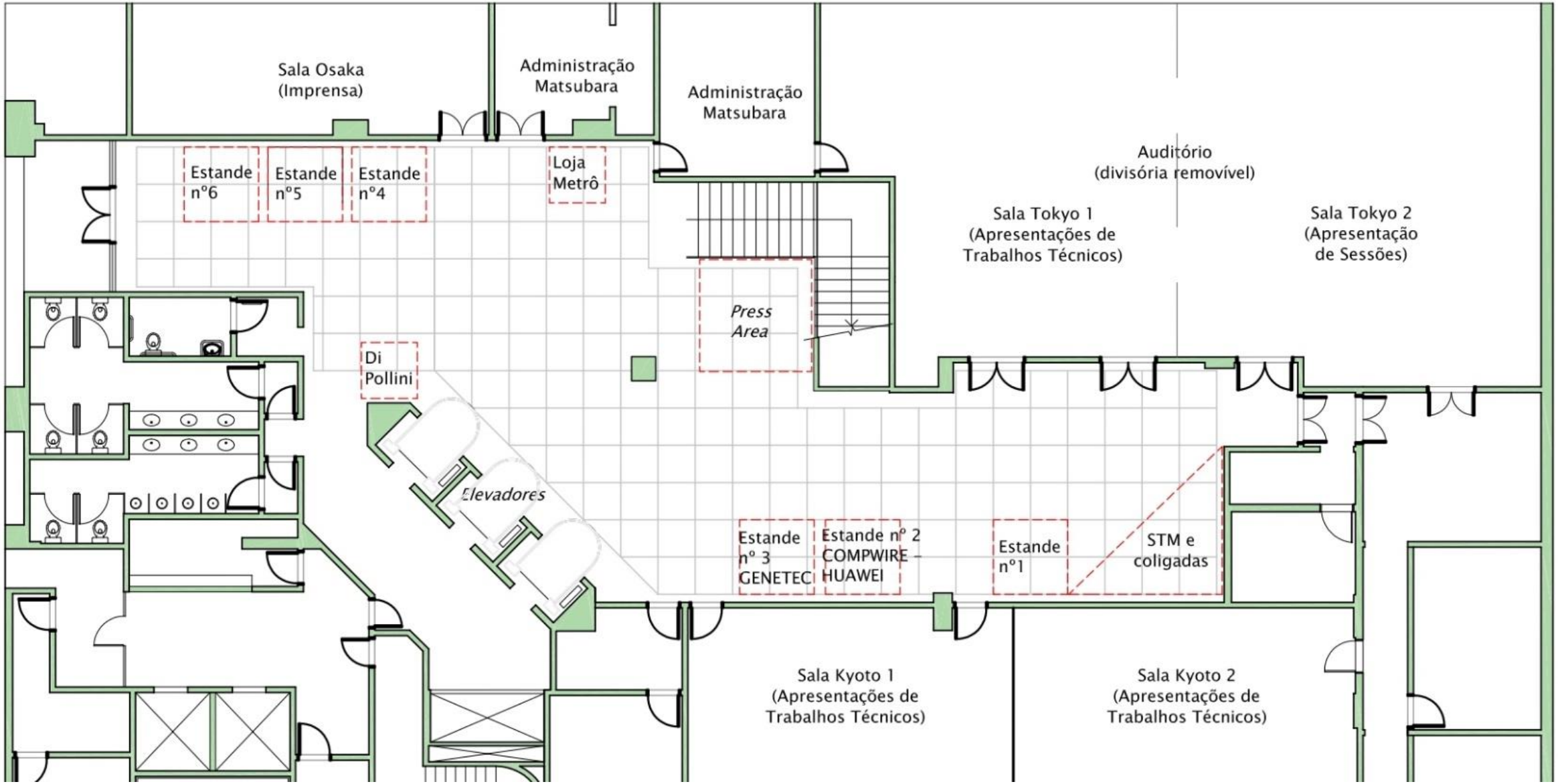
Uma mesa, três cadeiras, logomarca, uma luminária e três pontos de energia.

MODELO 2

Altura: 2,20m Medida: 4m²

Uma mesa, duas cadeiras, logomarca no painel, um balcão com porta e logomarca, uma luminária e três pontos de energia.

LOCALIZAÇÃO



PATROCÍNIOS INDIVIDUAIS:

PATROCÍNIO INDIVIDUAL	QUANTIDADE	VALOR DE CADA	CONSIDERAÇÃO
Press Area (Backdrop)	6	R$ 4.000,00	Importante: para este item ser concretizado deverá ter, no mínimo, 4 patrocínios. Modelo sugerido está a seguir (*slide* nº 24).
Coquetel de Encerramento	2	R$ 10.000,00	No dia 6 de setembro de 2019.
Coffee Break	6	R$ 3.000,00	Nos dias 3, 4, 5 e 6 de setembro de 2019.
Workshop	10	R$ 8.000,00	40 minutos de apresentação. Sala para 70 pessoas.
Nameright - Sala Técnica	20	R$ 5.000,00	Direito de nomenclatura da sala técnica.
Nameright – Conferência de Abertura	1	R$ 15.000,00	Direito de nomenclatura da Conferência de Abertura.
Nameright – Sessão no Auditório	4	R$ 6.000,00	Direito de nomenclatura de sessão no auditório principal.
Logomarca – cordão do crachá	1	R$ 13.000,00	
Logomarca – no crachá	3	R$ 6.000,00	A logomarca de cada patrocinador ficará na frente e no verso do crachá.

PATROCÍNIO INDIVIDUAL	QUANTIDADE	VALOR DE CADA	CONSIDERAÇÃO
Logomarca nas cadeiras do auditório principal **(INDISPONÍVEL)**	1	R$ 13.000,00	320 cadeiras. No croqui está identificado como Tokyo 1 + Tokyo 2
Logomarca nas cadeiras de duas salas técnicas.	1	R$ 13.000,00	Total de 150 cadeiras. Sala Kioto 1 = 70 cadeiras e Sala Kioto 2 = 80 cadeiras
Logomarca na sacola/pasta do evento	10	R$ 10.000,00	Logomarca ficará impressa em uma cor.
Banner Fixo – lateral do palco principal – próximo do mestre de cerimônia (em tripé) **(INDISPONÍVEL)**	2	R$ 5.000,00	Medida padronizada: 1m x 1,5m
Banner Fixo – lateral do palco principal – lado oposto ao mestre de cerimônia (em tripé)	2	R$ 5.000,00	Medida padronizada: 1m x 1,5m
Anúncio (uma página) no programa oficial do evento	4	R$ 3.000,00	*On line*
Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento	20	R$ 2.000,00	Exemplo: site AEAMESP e com acesso por meio dos sites parceiros que optarem em hospedar o link do evento.
Banner na área de credenciamento.	6	R$ 2.000,00	Medida padronizada: 1m x 1,50m
Logomarca no painel fixo – Auditório principal	10	R$ 1.500,00	Modelo sugerido está a seguir (*slide* nº 25).
Projeção da logomarca nas duas telas do auditório principal	10	R$ 3.000,00	Antes da abertura de cada dia e durante os intervalos dos painéis

MODELO SUGERIDO - *PRESS AREA (BACKDROP)*:

*Imagem ilustrativa
Localização: ver slide nº 20

MODELO SUGERIDO DO PAINEL FIXO E LOCAL DAS LOGOMARCAS AUDITÓRIO PRINCIPAL

*Imagem ilustrativa

SEJA PATROCINADOR E GARANTA A SUA PRESENÇA NO MAIOR CONGRESSO DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA DO BRASIL.

SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA 2019

METROFERR
LOUNGE EXPERIENCE

Comercialização:

aeamesp@viabrasilcomunicacao.com.br

(11) 93032-3316

- Conteúdo sujeito a alteração sem aviso prévio -