



ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

MELHORES PRÁTICAS DE MOBILIDADE URBANA

COMUNICAÇÃO & MARKETING

VALESKA PERES PINTO

São Paulo, 21 de agosto 2018

O QUE É ?

A ampla disseminação de ações, como a discussão sobre as estratégias bem sucedidas para a sua implantação, são necessárias para multiplicá-las, assim como estimular seu aperfeiçoamento.

A América Latina detém altos índices de urbanização, fato que vem junto com o aumento da motorização e do número de viagens. O processo de urbanização se deu rapidamente, o que não foi acompanhado do crescimento da infraestrutura viária das cidades e da expansão das redes de transporte.

Ao mesmo tempo, a sociedade tem cada vez mais acesso aos meios digitais de comunicação, via internet e telefonia celular, o que lhe confere novos poderes de pressão e de exigência.

Neste cenário, o setor de transporte público está sendo chamado a atender os desafios de novas relações com os seus clientes finais, com os governos e com a sociedade em geral. Não faltam exemplos de ações destinadas a ampliação da participação do transporte público na matriz da mobilidade urbana, assim como de medidas destinadas a construção de novos valores associados à mobilidade urbana para o desenvolvimento sustentável das cidades.



Lançamento do programa

- Oficinas para intercâmbio de experiências no Brasil, México e Chile
- Casos de estudos internacionais: oficina online
- Projetos inscritos: 44 projetos, 25 organizações e 4 países

2015

2016

OBJETIVOS DO PROGRAMA

Defender os conceitos e valores associados à mobilidade urbana para um desenvolvimento urbano sustentável, que priorize o transporte público e a mobilidade coletiva.

Promover práticas que melhorem o relacionamento das organizações do setor com os seus clientes diretos e com a sociedade em geral.

Apoiar a inovação e a inclusão de novas práticas que venham a contribuir para a ampliação da participação do transporte público na matriz da mobilidade urbana.

QUEM PARTICIPA ?

Todas as organizações e atores da mobilidade urbana que tenham ações relacionadas aos objetivos do programa.

- Comitê de jurados: 4 especialistas da Argentina, Brasil, Chile e México
- Reconhecimento melhores projetos: 10
- Cerimônia final: Summit Montreal 2017
2 ganhadores

- Oficina para intercâmbio de experiências: Brasil e México
- Inscrições (novembro)

Cerimônia final: Summit Stockholm 2019 (junho)

2017

2018

2019

COMUNICAÇÃO

marketing / marca / atendimento ao cliente

GOVERNANÇA

planejamento estratégico / gestão de crise

VALORES INSTITUCIONAIS

inovação / meio ambiente

QUEM PARTICIPOU?



➔ MAIS INFORMAÇÕES:

Para obter mais informações ou notícias do programa, visite:

<http://www.latinamerica.utp.org/>

Entre em contato: latinamerica@utp.org

Coordenadora do Programa Melhores Práticas: Valeska Peres Pinto



ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

!OBRIGADO!

Valeska Peres Pinto

valeska.pinto@uol.com.br