

1 - 4
SETEMBRO

2020

26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

TRILHOS PARA NOVOS TEMPOS

CONGRESSO
ON LINE

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

SOBRE O EVENTO

A Semana de Tecnologia Metroferroviária (STMF) é promovida pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Metrô (AEAMESP).

Um ambiente de agregação dos diversos agentes do setor em prol da ampliação do debate e disseminação dos diversos conhecimentos e informações relevantes, como mobilidade, economia, legislação, políticas do setor público e privado, sobre os transportes sobre trilhos.

Este ano, o congresso será totalmente online e gratuito.



26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

PÚBLICO ALVO

EXPECTATIVA: MAIS DE 3.000 PARTICIPANTES*

Empresários, executivos de empresas, engenheiros, arquitetos, especialistas responsáveis pelas áreas de compras, planejamento e controle, projetos, infraestruturas, obras, logísticas, manutenção, operação, autoridades dos níveis municipal, estadual e federal, como também o público acadêmico, estudantes e professores.

**Baseando-se no público presente e inscrito no evento de 2019.*

1 - 4
SETEMBRO
2020



PROGRAMAÇÃO



Site da 26ª STM

- 3 dias e meio de evento
- Salas Técnicas
- Painéis e Debates
- 7º Prêmio Tecnologia & Desenvolvimento Metroferroviários ANPTrilhos-CBTU
- 4º Seminário Infraestrutura de Transporte Ferroviário

26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

RECURSOS DISPONÍVEIS AOS CONGRESSISTAS

- Modelo de sala de reunião online com presença simultânea de vários palestrantes e mediadores, garantindo total interação e dinamismo às apresentações.
- Compartilhamento simultâneo das apresentações com segurança da transmissão.
- Certificado de participação.

1 - 4
SETEMBRO
2020

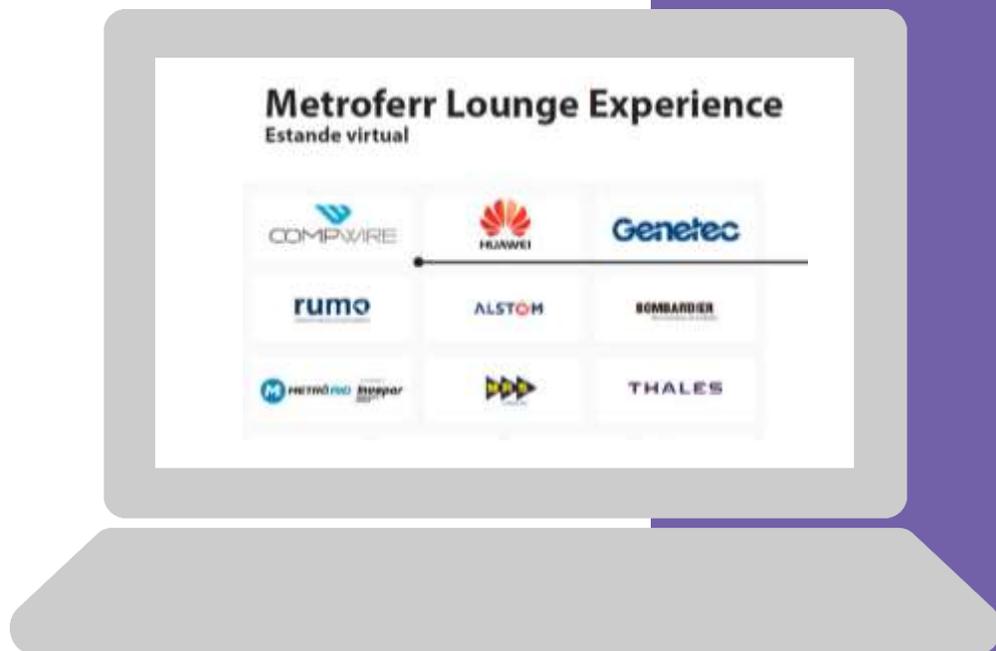


26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

METROFERR – FEIRA ONLINE

STANDES VIRTUAIS

Metroferr estará presente ao evento, com espaço dedicado aos stands virtuais. Neste espaço será possível postar vídeos, catálogos e disponibilizar brindes aos participantes.



Marcas apenas como exemplo

26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

**SEJA PATROCINADOR E
GARANTA A SUA PRESENÇA
NO MAIOR CONGRESSO DE
TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA DA
AMÉRICA LATINA.**

1 - 4
SETEMBRO
2020



26^a | SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

SUA MARCA PRESENTE

Este é o evento ideal e com credibilidade para expor a marca e os produtos da sua empresa.

A 26^a STMF é a oportunidade para ampliar e consolidar o relacionamento com o seu público-alvo.

O perfil do público é altamente técnico e qualificado. Além disso, há a presença de pessoas de decisões comerciais e políticas, portanto a sua empresa encontrará no mesmo local os parceiros ideais para relacionamentos comerciais, institucionais e expansão dos seus negócios.

1 - 4
SETEMBRO
2020





PATROCÍNIO DIAMANTE – INVESTIMENTO R\$10.000,00

CONTRAPARTIDAS:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Diamante”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- 1 Vídeo de oferecimento da STMF na abertura dia 01/09 (Início ou intervalo) ou no encerramento dia 04/09 (início ou intervalo) do evento. (1min);
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Logomarca no comunicado que será enviado para todos os inscritos no congresso (será enviado alguns dias antes do evento)
- Lista de mailing de inscritos no evento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento.
- Realização de um workshop de até 30 minutos. Sorteio de brinde a ser ofertado pelo patrocinador.



PATROCÍNIO OURO – INVESTIMENTO R\$8.000,00

CONTRAPARTIDAS:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Ouro”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Logomarca no comprovante de inscrição;
- Lista de mailing de inscritos no evento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento.



PATROCÍNIO PRATA – INVESTIMENTO R\$6.000,00

CONTRAPARTIDA:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Prata”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento.

- AOS PATROCINADORES INDEPENDENTES – INVESTIMENTO R\$5.000,00

CONTRAPARTIDAS:

- Realização de um workshop de até 30 minutos. Sorteio de brinde a ser ofertado pelo patrocinador.

- ESTANDE VIRTUAL – METROFERR – INVESTIMENTO R\$5.000,00

CONTRAPARTIDAS:

- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento.



**ATENÇÃO: ESTE VÍDEO É APENAS UMA DEMONSTRAÇÃO.
AS MARCAS SÃO APENAS EXEMPLOS.**

CLIQUE E ASSISTA AO VÍDEO DEMO SOBRE A 26ª STM

Caso encontre alguma dificuldade ao clicar, o link para acesso à demonstração é este
https://www.diagramacomunicacao.com.br/downloads/AEAMESP_SEMINARIO3.mp4

1 - 4
SETEMBRO
2020

26^a SEMANA DE TECNOLOGIA
METROFERROVIÁRIA

TRILHOS PARA NOVOS TEMPOS



Comercialização:

Via Brasil
comunicação

aeamesp@viabrasilcomunicacao.com.br

WhatsApp: +55 (11) 99994-9659