

1 - 4  
SETEMBRO

2020

26<sup>a</sup> | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

# TRILHOS PARA NOVOS TEMPOS

CONGRESSO  
ON LINE

REALIZAÇÃO

 **AEAMESP**

ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS E ARQUITETOS DE METRÔ

Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.

# 26<sup>a</sup> | SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

## SOBRE O EVENTO

A Semana de Tecnologia Metroferroviária (STMF) é promovida pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Metrô (AEAMESP).

Um ambiente de agregação dos diversos agentes do setor em prol da ampliação do debate e disseminação dos diversos conhecimentos e informações relevantes, como mobilidade, economia, legislação, políticas do setor público e privado, sobre os transportes sobre trilhos.

**Este ano, o congresso será totalmente online e gratuito.**



**26<sup>a</sup>** | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

# PÚBLICO-ALVO

EXPECTATIVA: MAIS DE 3.000 INSCRITOS\*

Empresários, executivos de empresas, engenheiros, arquitetos, especialistas responsáveis pelas áreas de compras, planejamento e controle, projetos, infraestruturas, obras, logísticas, manutenção, operação, autoridades dos níveis municipal, estadual e federal, como também o público acadêmico, estudantes e professores.

*\*Baseando-se no público presente e inscrito no evento de 2019.*

1 - 4  
SETEMBRO  
2020



# PROGRAMAÇÃO



➤ Acompanhe as atualizações sobre o conteúdo do evento em [semanadetecnologia.com.br](http://semanadetecnologia.com.br)

- 3 dias e meio de evento
- Salas Técnicas
- Painéis e Debates
- 7º Prêmio Tecnologia & Desenvolvimento Metroferroviários
- ANPTrilhos-CBTU
- 4º Seminário Infraestrutura de Transporte Ferroviário

**26<sup>a</sup>** | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

## RECURSOS DISPONÍVEIS AOS CONGRESSISTAS

- Modelo de sala de reunião online com presença simultânea de vários palestrantes e mediadores, garantindo total interação e dinamismo às apresentações.
- Compartilhamento simultâneo das apresentações com segurança da transmissão.
- Certificado de participação.

**1 - 4**  
SETEMBRO  
**2020**

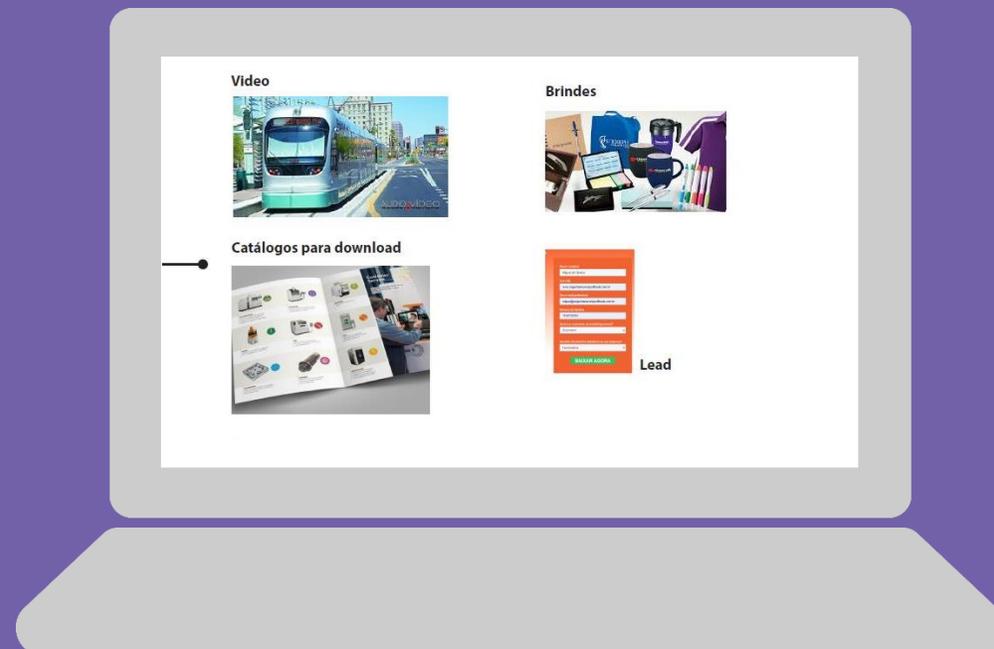
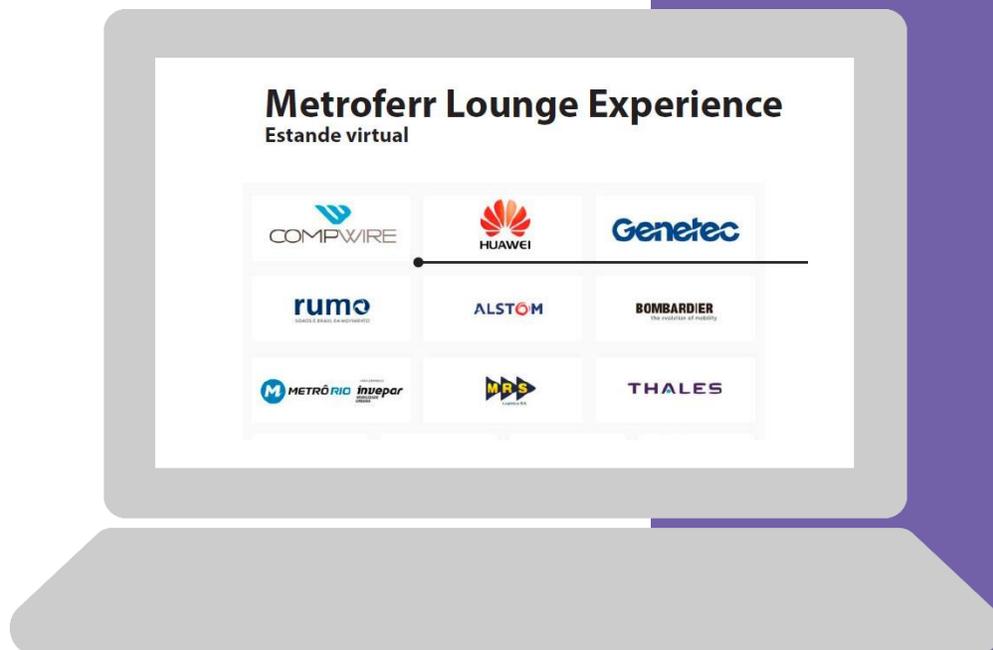


26<sup>a</sup> | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

# METROFERR – FEIRA ONLINE

## STANDES VIRTUAIS

Metroferr estará presente ao evento, com espaço dedicado aos estandes virtuais. Neste espaço será possível postar vídeos, catálogos e disponibilizar brindes aos participantes.



Marcas apenas como exemplo

**26<sup>a</sup>** | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

**SEJA PATROCINADOR E  
GARANTA A SUA PRESENÇA  
NO MAIOR CONGRESSO DE  
TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA DA  
AMÉRICA LATINA.**

**1 - 4**  
SETEMBRO  
**2020**



**26<sup>a</sup>** | SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

## SUA MARCA PRESENTE

Este é o evento ideal e com credibilidade para expor a marca e os produtos da sua empresa.

A 26<sup>a</sup> STMF é a oportunidade para ampliar e consolidar o relacionamento com o seu público-alvo.

O perfil do público é altamente técnico e qualificado. Além disso, há a presença de pessoas de decisões comerciais e políticas, portanto a sua empresa encontrará no mesmo local os parceiros ideais para relacionamentos comerciais, institucionais e expansão dos seus negócios.

Site: [semanadetecnologia.com.br](http://semanadetecnologia.com.br)

1 - 4  
SETEMBRO  
2020



# PATROCÍNIO DIAMANTE – INVESTIMENTO R\$10.000,00

## CONTRAPARTIDAS:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Diamante”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- Exibição de um vídeo institucional do patrocinador na abertura do evento (01/09 - início ou intervalo) ou no encerramento do evento (04/09 - início ou intervalo). O vídeo poderá ter o tempo de duração até 60 segundos e a mídia deverá ser enviada pelo patrocinador à Aeamesp até **24/08/2020**;
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Logomarca no comunicado que será enviado para todos os inscritos no congresso (será enviado alguns dias antes do evento);
- Lista de mailing de inscritos no evento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento. Patrocinador deverá enviar o material virtual à Aeamesp até **24/08/2020**;
- Realização de um workshop (gravado) de até 30 minutos. Sorteio de brinde a ser ofertado pelo patrocinador. Este workshop será gravado previamente pelo patrocinador e a mídia deverá ser enviada à Aeamesp até **24/08/2020**.



**Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.**



## PATROCÍNIO OURO – INVESTIMENTO R\$8.000,00

### CONTRAPARTIDAS:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Ouro”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Logomarca no comunicado que será enviado para todos os inscritos no congresso (será enviado alguns dias antes do evento)
- Lista de mailing de inscritos no evento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento. Patrocinador deverá enviar o material virtual à Aeamesp até **24/08/2020**.

**Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.**



## PATROCÍNIO PRATA – INVESTIMENTO R\$6.000,00

### CONTRAPARTIDAS:

- Em destaque, assinatura como “Patrocinador Prata”;
- Presença da logomarca nos canais de divulgação do evento;
- Projeção da logomarca na transmissão da abertura e encerramento, eventos ao vivo (sessões) e gravados (trabalhos técnicos): antes da abertura de cada transmissão e durante os intervalos dos painéis;
- Menção do nome do patrocinador/oferecimento pelo mestre de cerimônias nas transmissões de abertura e encerramento;
- Banner/logomarca no site da semana na área de inscrições até a finalização do evento;
- Banner/logomarca nos e-mail mkt/comunicados de divulgação da semana;
- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento. Patrocinador deverá enviar o material virtual à Aeamesp até **24/08/2020**.

**Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.**

- **PATROCÍNIO INDIVIDUAL – WORKSHOP**  
**INVESTIMENTO R\$5.000,00**

**CONTRAPARTIDAS:**

- Realização de um workshop (gravado) de até 30 minutos. Sorteio de brinde a ser ofertado pelo patrocinador.  
Este workshop será gravado previamente pelo patrocinador e a mídia deverá ser enviada à Aeamesp até **24/08/2020**.

- **PATROCÍNIO INDIVIDUAL - ESTANDE VIRTUAL – METROFERR –**  
**INVESTIMENTO R\$5.000,00**

**CONTRAPARTIDAS:**

- Estande virtual no Metroferr Lounge Experience, durante todo o período do evento, com divulgação de vídeos, catálogos, inclusão de links, livro de visita, quiz com sorteio de brindes no último dia do evento.  
Patrocinador deverá enviar o material virtual à Aeamesp até **24/08/2020**.

**Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.**

AEAMESP

HOME PALESTRANTES PROGRAMAÇÃO PATROCINADORES SEJA PATROCINADOR

1-4 SETEMBRO 2020

26ª SEMANA DE TECNOLOGIA METROFERROVIÁRIA

# TRILHOS PARA NOVOS TEMPOS

O maior evento metroferroviário do Brasil!

SEJA PATROCINADOR

A 26ª Semana de Tecnologia Metroferroviária 2020 reúne empreendedores e gestores que buscam a transformação digital dos seus negócios nos caminhos da sua jornada. Tudo isso em uma conferência online gratuita, que acontecerá entre os dias 1 a 4 de setembro.

1 a 4 de setembro / ONLINE E GRATUITO

**ATENÇÃO: ESTE VÍDEO É APENAS UMA DEMONSTRAÇÃO.  
AS MARCAS SÃO APENAS EXEMPLOS.**

**CLIQUE E ASSISTA AO VÍDEO DEMO SOBRE A 26ª STM**

**Caso encontre alguma dificuldade ao clicar, o link para acesso à demonstração é este**  
[https://www.diagramacomunicacao.com.br/downloads/AEAMESP\\_SEMINARIO3.mp4](https://www.diagramacomunicacao.com.br/downloads/AEAMESP_SEMINARIO3.mp4)

1 - 4  
SETEMBRO  
2020

26ª SEMANA DE TECNOLOGIA  
METROFERROVIÁRIA

## TRILHOS PARA NOVOS TEMPOS



Acompanhe as atualizações sobre o conteúdo do evento em [semanadetecnologia.com.br](http://semanadetecnologia.com.br)

Comercialização: **Via Brasil**  
comunicação

[aeamesp@viabrasilcomunicacao.com.br](mailto:aeamesp@viabrasilcomunicacao.com.br)

WhatsApp: +55 (11) 99994-9659

Validade desta proposta: até 25 de agosto de 2020.