



**trafic**  
latinoamérica

**FORO DE LAS CIUDADES**

SMART MOBILITY, SUSTAINABILITY & INNOVATION

1-3  
**DIC.**  
**2020**  
PLAZA MAYOR  
MEDELLIN · COLOMBIA

Súmate a la movilidad,  
la sostenibilidad y la  
innovación  
en Medellín, Colombia.

ORGANIZADO POR:

**PLAZA MAYOR MEDELLÍN**  
CONVENCIONES Y EXPOSICIONES

**IFEMA**  
Feria de Madrid

---

# Trafic Latinoamérica Foro de las Ciudades 2020

---

*La contingencia del COVID-19 no ha puesto freno a nuestro deseo de llevar a cabo la segunda versión de Trafic Latinoamérica. Participe de la versión totalmente virtual*



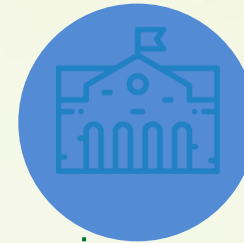
1-3  
DIC.  
2020  
PLAZA MAYOR  
MEDELLIN - COLOMBIA



Trafic será el escenario para dialogar sobre el reto de **transformación** que tienen las ciudades tras la contingencia del COVID-19, para garantizar la seguridad de los ciudadanos a través del uso de nuevas tecnologías aplicadas a la movilidad y la planeación de las ciudades.



Los expositores y visitantes podrán encontrarse en un escenario digital que pretende trascender las barreras físicas, buscando ser el punto de encuentro y de generación de **conocimiento, negocios y contactos**.



Representantes institucionales y responsables de la gestión urbana de diferentes destinos se reunirán para la puesta en común de ideas y experiencias que impulsen el desarrollo de nuevos proyectos en Colombia y Latinoamérica.



En un formato híbrido, en el que se integrará lo **digital y lo presencial**, diversos sectores enfocados en Planificación Urbana, Movilidad y Seguridad de las ciudades estarán reunidos y conectados.



El Foro de las Ciudades será un **espacio de encuentro y diálogo integral** sobre el futuro sostenible y verde de las ciudades.





## PLANIFICACIÓN URBANA

Equipamiento urbano.

---

Infraestructuras viarias, alumbrado y señalización.

---

Urbanización vial y servicios.

---

Rehabilitación, mantenimiento y ornamentación.

---

Parques y jardines.



## MOVILIDAD

Sistema de regulación de tráfico.

---

Vehículos eléctricos e instalaciones relacionadas.

---

Gestión y emplazamiento de aparcamientos.

---

ITS (Sistemas Inteligentes de Transporte).



## NUEVAS TECNOLOGÍAS

Sistemas de control de tráfico.

---

Seguridad vial.

# Sectores

---



# Foro de las ciudades

ENTORNOS URBANOS SEGUROS PARA LA CIUDAD  
INNOVADORA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

Espacio de **conocimiento e intercambio de ideas y buenas prácticas**, apostando por el diálogo entre los agentes involucrados en la **gestión de las ciudades** bajo una visión de innovación social, bienestar humano, sostenibilidad, resiliencia, participación ciudadana e inclusión.

Una visión integral y holística del **debate urbano** basado en estos criterios hace que las temáticas se interrelacionan, tal y como lo hacen en la propia realidad de las ciudades, entornos complejos donde es difícil entender una sola parte sin comprender todas las demás.

# Temáticas del foro

- 1 La movilidad limpia, segura y sostenible que combate el cambio climático y que permite la conectividad entre las diferentes zonas de la ciudad a través de redes seguras de transporte urbano.
- 2 La innovación, tanto tecnológica como social, que impulsa procesos de mejora y eficiencia en la gestión urbana y en los modelos de organización humana.
- 3 La gestión del urbanismo como eje planificador de entornos socialmente conectados, accesibles, inclusivos y reequilibrados.
- 4 El emprendimiento como palanca de transformación para la mejora de la ciudad y sus relaciones humanas.
- 5 El espacio público de calidad y seguro que permita la relación social y propicia la ciudad pensada para todos los colectivos: ciudad para la infancia y perspectiva de género.
- 6 La ciudad verde para la mejora de la calidad del aire, la salud humana y el bienestar ciudadano.



# CIUDADES INVITADA

*\*Sujeto a cambios*

- Barcelona (España)
- Barranquilla (Colombia)
- Bilbao (España)
- Bogotá (Colombia)
- Buenos Aires (Argentina)
- Cali (Colombia)
- Castellón (España)
- Ciudad de Panamá (Panamá)
- Cuenca (Ecuador)
- Curitiba (Brasil)
- Guadalajara (México)
- La Coruña (España)
- La Habana (Cuba)

- Lima (Perú)
- Madrid (España)
- Medellín (Colombia)
- Quito (Ecuador)
- Río de Janeiro (Brasil)
- San José de Costa Rica (Costa Rica)
- Santiago de Chile (Chile)
- Santiago de Compostela (España)
- Tegucigalpa (Honduras)
- Valladolid (España)
- Valparaíso (Chile)
- Zaragoza (España)

# TALLERES PREVIOS *23 al 27 de noviembre*

Los talleres son espacios de discusión que pretenden obtener ideas innovadoras y soluciones a problemáticas existentes, huyendo de "lugares comunes" y fomentando una participación dinámica de los expertos.

Están compuestos por un grupo de expertos destacados, acompañados por un moderador y un relator que plasmará las ideas más interesantes en las memorias oficiales del evento, consiguiendo así una relatoría llena de diagnósticos, ideas y propuestas.

- La gestión del urbanismo como eje planificador de entornos socialmente conectados, accesibles, inclusivos y reequilibrados (2 talleres)
- La movilidad limpia, segura, accesible y sostenible que combate el cambio climático y que permite la conectividad entre las diferentes zonas de la ciudad (tres talleres)
- La ciudad verde para la mejora de la calidad del aire, la salud humana y el bienestar ciudadano. Renaturalización (2 talleres)
- El espacio público de calidad y seguro que permita la relación social y propicia la ciudad pensada para todos los colectivos: ciudad para la infancia y perspectiva de género (1 taller)
- La innovación, tanto tecnológica como social, que impulsa procesos de mejora y eficiencia en la gestión urbana y en los modelos de organización humana (1 taller)
- El emprendimiento como palanca de transformación para la mejora de la ciudad y sus relaciones humanas (1 taller)





# Modalidades de Participación

---



video  
Con vínculo a YouTube  
o directo en plataforma

Descripción de la Empresa  
Aplicación del logo - color de fondo opcional  
Texto descripción – vínculo a redes sociales

**Valor: 580 USD + IVA**

**Incluye:**

- Stand comercial virtual
- Link desde la plataforma a página web de la empresa

Medios de interacción

- Chat de WhatsApp
- Correos Electrónicos
- Vínculo a sitio web

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

Descargables  
Brochure – catálogos

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

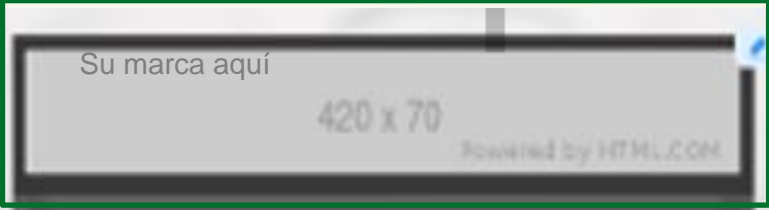
# VIRTUAL BÁSICO

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

Medios de interacción

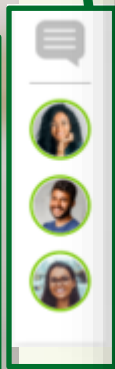
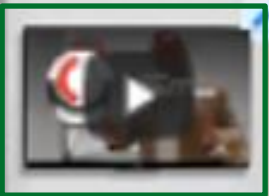
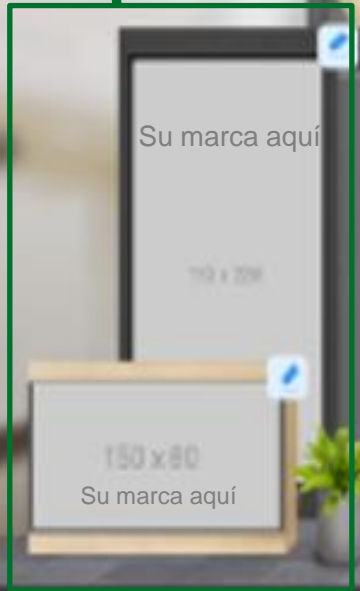
- Chat de WhatsApp
- Correos Electrónicos
- Vínculo a sitio web



Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

**Valor: 1.340 USD + IVA**

- Incluye:**
- Stand Premium
  - Orden de prioridad de acuerdo al tipo de stand
  - Link desde la plataforma a página web de la empresa
  - Logo rotativo en backing al ingreso de la feria
  - E-Shots exclusivos
  - Presencia de logo en cortinilla entre ponencia y ponencia
  - Post de la marca en las redes sociales del evento
  - Presencia de logo en boletines promocionales del evento



**video**  
Con vínculo a YouTube  
o directo en plataforma

**Logo de la Empresa**  
Aplicación del logo de  
la Empresa

**Descargables**  
Brochure – catálogos

# VIRTUAL PREMIUM

# Startup Experience

---

En el marco de TRAFIC Latinoamérica y el Foro de las Ciudades, celebramos Startup Experience, el **primer encuentro latinoamericano de StartUPS** de movilidad y ciudades sostenibles.

En este espacio, se darán cita los emprendimientos más destacados de Iberoamérica en materia de movilidad, seguridad vial y planificación urbana.

Empresas que por su innovación, pueden solucionar problemas existentes y hacer de las ciudades espacios más habitables y con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el marco de Startup Experience, se celebrará el panel **“DISEÑANDO LA MOVILIDAD DEL FUTURO”**, donde dirigentes de las agencias de promoción de Startups de Colombia, España, Chile, Brasil y México dialogarán sobre la importancia de las startups en la innovación y el futuro de la Movilidad Urbana.



video  
Con vínculo a YouTube  
o directo en plataforma

Descripción de la Empresa  
Aplicación del logo - color de fondo opcional  
Texto descripción – vínculo a redes sociales

**Valor: 335 USD + IVA**

**Incluye:**

- Stand comercial virtual
- Link desde la plataforma a página web de la empresa



Medios de interacción

- Chat de WhatsApp
- Correos Electrónicos
- Vínculo a sitio web

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

Descargables  
Brochure – catálogos

Aplicación Gráfica  
Imagen empresa

# Para participar, contacte con:

---

BRASIL	<a href="mailto:ce.orjales@ifema.es">ce.orjales@ifema.es</a>
CHILE	<a href="mailto:ojaviercabrera@gmail.com">ojaviercabrera@gmail.com</a>
PERÚ	<a href="mailto:lguzman@h2gconsulting.com">lguzman@h2gconsulting.com</a>
COLOMBIA	<a href="mailto:ntorres@h2gconsulting.com">ntorres@h2gconsulting.com</a>
MÉXICO	<a href="mailto:lvillamor@h2gconsulting.com">lvillamor@h2gconsulting.com</a>
ESPAÑA	<a href="mailto:anasteran@ifema.es">anasteran@ifema.es</a>

Red de oficinas de IFEMA FERIA DE MADRID en Latinoamérica

<http://traficlatinoamerica.com/>



**IFEMA**  
Feria de  
Madrid



1-3  
DIC.  
2020  
PLAZA MAYOR  
MEDELLÍN - COLOMBIA